

การกำหนดค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

คณะ.....วิทยาศาสตร์.....

ลำดับที่	นโยบาย/ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	มหาวิทยาลัย		ค่าเป้าหมาย คณะ/ส่วนงาน	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
			baseline รอบ 9 เดือน (ปีงบประมาณ 65)	ค่าเป้าหมาย มหาวิทยาลัย (ปีงบประมาณ 66)		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (Capacity Building)						
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 1 : การสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ข้ามศาสตร์สำหรับผู้เรียนตลอดชีวิตผ่านสภาพแวดล้อมในการเรียนรู้ที่สร้างสรรค์และเป็นระบบดิจิทัล						
แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 15 ปี พ.ศ. 2565 - 2579 เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2566						
1	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับการพัฒนา และมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีอัตลักษณ์ด้านความคิดสร้างสรรค์ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นพลเมืองตื่นรู้ (Active Citizen)	ร้อยละ	78.90	70.00	70.00	คณะวิชา / ศูนย์บริหารจัดการศึกษา ทั่วไป (รวบรวม)
2	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระในระยะเวลา 1 ปี และมีรายได้สูงกว่าค่าเฉลี่ยรายได้ต่อเดือนของประเทศ	ร้อยละ	37.68	30.00	30.00	คณะวิชา / กองแผนงาน (รวบรวม)
3	จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่า และนักศึกษาปัจจุบันที่ได้รับรางวัลในระดับชาติ และนานาชาติ	จำนวนรางวัล	168	220	50	คณะวิชา / กองประกันคุณภาพ การศึกษา (รวบรวม)
4	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่มีความพึงพอใจต่อการส่งมอบคุณค่า และประสบการณ์ให้แก่บัณฑิต เพื่อรองรับโลกและสังคมเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไปสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)	ร้อยละ	79.86	60.00	70.00	คณะวิชา / ศูนย์บริหารจัดการศึกษา ทั่วไป และกองกิจการศึกษา (รวบรวม)
5	ร้อยละของผู้เรียนที่เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/ ฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ตลอดจนการเข้าถึงสื่อในรูปแบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่สามารถนำองค์ความรู้จากการพัฒนาไปต่อยอดนำไปพัฒนางาน/พัฒนาการประกอบอาชีพ (ติดตามผู้รับการฝึกอบรมประเมิน 3 เดือนหลังจากจบหลักสูตร) (และเป็นตัวชี้วัดกระทรวง อว. ด้วย) <b>หมายเหตุ: เป้าหมายผู้เข้าร่วมฯ จำนวน 300 คน **โปรดระบุ**</b> - จำนวนโครงการ/กิจกรรม/แหล่งเรียนรู้ ..... โครงการ/กิจกรรม/แหล่ง เรียนรู้ - จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม/แหล่งเรียนรู้ ..... คน/ผู้ประกอบการ - จำนวนผู้ที่ผ่านการอบรม..... คน/ผู้ประกอบการ - จำนวนผู้ตอบแบบประเมิน..... คน/ผู้ประกอบการ - จำนวนผู้ที่นำความรู้ไปพัฒนาต่อยอด..... คน/ผู้ประกอบการ	ร้อยละ	19.53	70.00	70.00	คณะวิชา / กองบริหารงานวิชาการ และศูนย์นวัตกรรมฯ (รวบรวม) หมายเหตุ วัตถุประสงค์ที่เข้า Upskill Reskill บริการวิชาการ ฝึกอบรม เท่านั้นไม่รวมนักศึกษาในระบบของมหาวิทยาลัยปกติ
6	คะแนนความพึงพอใจของนักศึกษาต่อคุณภาพชีวิตและประสบการณ์ที่ได้รับจากมหาวิทยาลัย (ประเมินโดยผู้ประเมินภายนอก)	คะแนนเฉลี่ย	3.66	3.51	3.51	คณะวิชา / กองงานเพชรบุรี (รวบรวม)
แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. 2565 - 2567 เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2566						
7	ระดับทักษะในศตวรรษที่ 21 ดังนี้					
	7.1 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่มีผลสอบภาษาอังกฤษระดับ B2 ขึ้นไปหรือเทียบเท่า (Lagging Indicators : AP 1.1)	ร้อยละ	NA	-	-	
	7.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับการพัฒนาและมีความคิดสร้างสรรค์ creativity (Lagging Indicators : AP 1.1)	ร้อยละ	NA	90.00	90.00	
	7.3 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับการพัฒนาและมีความเป็นผู้ประกอบการ entrepreneurial mindset (Lagging Indicators : AP 1.1)	ร้อยละ	NA	70.00	70.00	
	7.4 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับการพัฒนาและมีความเป็นผู้รับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และเป็นพลเมืองตื่นรู้ (Active Citizen) (Lagging Indicators : AP 1.1)	ร้อยละ	NA	70.00	70.00	คณะวิชา / ศูนย์บริหารจัดการศึกษา ทั่วไป และกองกิจการศึกษา (รวบรวม)

การกำหนดค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566  
คณะ.....วิทยาศาสตร์.....

ลำดับที่	นโยบาย/ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	มหาวิทยาลัย		ค่าเป้าหมาย คณะ/ส่วนงาน	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
			baseline รอบ 9 เดือน (ปีงบประมาณ 65)	ค่าเป้าหมาย มหาวิทยาลัย (ปีงบประมาณ 66)		
8	จำนวนหลักสูตร Non-degree ที่เกิดจากจุดแข็งของมหาวิทยาลัย / ที่เกิดจากการวิเคราะห์ตลาดที่ทำการเปิดสอน / แบบ Tailor made ที่พัฒนาร่วมกับ partner และได้เปิดสอน (Leading Indicators : AP 1.3)	หลักสูตร	22	5	1	คณะวิชา / ศูนย์นวัตกรรมการศึกษา แห่งมหาวิทยาลัยศิลปากร (รวบรวม)
9	จำนวนคู่ความร่วมมือ ที่มาจากภาครัฐภาคอุตสาหกรรม ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ (นับสะสม) (Lagging Indicators : AP 3.1)	หน่วยงาน	NA	3	3	คณะวิชา / ศูนย์นวัตกรรมการศึกษา / หอศิลป์ / สวนส. / สำนักบริการ วิชาการ / ศูนย์กลางนวัตกรรมอาหาร / สถาบันศิลปสถาปัตยกรรมไทย (กองแผนงานรวบรวม)
10	ร้อยละ MOU ที่ Active ที่ทำความร่วมมือกับต่างประเทศ (Leading Indicators : AP 3.2)	ร้อยละ	49.75	80	60.00	คณะวิชา / งานวิเทศสัมพันธ์ (รวบรวม)
11	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ใ้ทำงานหรือประกอบอาชีพอิสระ ในระยะเวลา 1 ปี <b>(ตัวชี้วัดกระทรวง อว.)</b>	ร้อยละ	67.75	85.00	80.00	คณะวิชา / กองแผนงาน (รวบรวม)
12	จำนวนนักเรียน/ผู้เรียน/ผู้ฝึกอบรมที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ ตลอดจนการเข้าถึงสื่อในรูปแบบ Lifelong Learning <b>(ตัวชี้วัดกระทรวง อว.)</b>	คน	34,574	10,000	200	คณะวิชา / ศูนย์นวัตกรรมการศึกษา / หอศิลป์ / สวนส. / สำนักบริการ วิชาการ / ศูนย์กลางนวัตกรรมอาหาร / สถาบันศิลปสถาปัตยกรรมไทย (กองแผนงานรวบรวม)
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยกระดับงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างและใช้ประโยชน์องค์ความรู้ บูรณาการศาสตร์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน สังคม และประเทศชาติ สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน						
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 : การบูรณาการศาสตร์และบูรณาการความร่วมมือเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม ในการพัฒนาสังคมและประเทศอย่างยั่งยืน						
แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะเวลา 15 ปี พ.ศ. 2565 - 2579 เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2566						
13	จำนวนของการยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual property (IP)) ลิขสิทธิ์ ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร การออกแบบ (รายงานทั้งจำนวนยื่นจดและที่ยังอยู่ในความคุ้มครอง)	จำนวน	352	240	10	สวนส. (รวบรวม)
14	จำนวนผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ (publication) ที่มี impact factor, citation สูง โดยนับจากจำนวนผลงานวิจัยที่เป็นเลิศด้านวิชาการ (จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ใน (Q1-Q2) ที่ปรากฏในฐานข้อมูล Scopus ทั้งหมด	จำนวนชิ้น/ เรื่อง/ผลงาน	181	145	55	คณะวิชา/ สวนส. (รวบรวม)
แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. 2565 - 2567 เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2566						
15	ร้อยละของโครงการที่สามารถประเมินค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจสังคมและคุณภาพชีวิต ผลตอบแทนการลงทุน (ROI) / ผลตอบแทนการลงทุนทางสังคม(SROI) /คุณค่าของผู้ใช้ ผลงานวิจัย/SRL/TRL ของโครงการวิจัย คุณค่าของผู้ใช้ผลงานวิจัย) (เลือกอย่างน้อย 1 หน่วยนับ)(Leading Indicators: AP 1.1) <b>**โปรดระบุ**</b> - จำนวนโครงการที่มีการประเมิน ROI/SROI/คุณค่าของผู้ใช้ผลงานวิจัย จำนวน.....โครงการ จากโครงการวิจัยทั้งหมด.....โครงการ มูลค่าผลกระทบต่อเกิดขึ้น ROI .....บาท (คิดเป็นร้อยละ.....) SROI ..... บาท (คิดเป็นร้อยละ.....) - จำนวนโครงการที่มีการประเมิน SRL/TRL จำนวน.....โครงการ จาก โครงการวิจัยทั้งหมด.....โครงการ มีการประเมิน SRL จำนวน.....จาก.....โครงการ อยู่ในระดับ..... TRL จำนวน.....จาก.....โครงการ อยู่ในระดับ.....	ร้อยละ	51.85	ร้อยละ 25 ของ โครงการ ทั้งหมดของ คณะที่มีการ ประเมิน	40.00	คณะวิชา/สวนส. (ขอทุกคณะอย่างน้อย ร้อยละ 25)

การกำหนดค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

คณะ.....วิทยาศาสตร์.....

ลำดับที่	นโยบาย/ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	มหาวิทยาลัย		ค่าเป้าหมาย คณะ/ส่วนงาน	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
			baseline รอบ 9 เดือน (ปีงบประมาณ 65)	ค่าเป้าหมาย มหาวิทยาลัย (ปีงบประมาณ 66)		
ตัวชี้วัดของกระทรวงอว. เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2566						
16	จำนวนโครงการวิจัยงานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน / สามารถสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตและบริการและภาคธุรกิจ (ตัวชี้วัด กระทรวง อว.)	โครงการ	63	20	4	คณะวิชา / ส่วนส. / สำนักบริการวิชาการ / ศูนย์กลางนวัตกรรมอาหาร / สถาบันศิลปสถาปัตยกรรมไทย (กองแผนงานรวบรวม)
17	จำนวนองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่สามารถแก้ไขปัญหาของชุมชน/ยกระดับการพัฒนาอย่างยั่งยืนของชุมชน (ตัวชี้วัดกระทรวง อว.)	บทความ/ นวัตกรรม	158	20	2	คณะวิชา / ส่วนส. / สำนักบริการวิชาการ / ศูนย์กลางนวัตกรรมอาหาร / สถาบันศิลปสถาปัตยกรรมไทย (กองแผนงานรวบรวม)
18	จำนวนชุมชน/ท้องถิ่นที่มหาวิทยาลัยเข้าไปร่วมพัฒนา (ตัวชี้วัดกระทรวง อว.)	ชุมชน	41	80	3	คณะวิชา/ส่วนส./ สำนักบริการวิชาการ/ หอศิลป์/ฝ่ายศิลปวัฒนธรรม/ สถาบันศิลปสถาปัตยกรรมไทย / ศูนย์อนุรักษ์ฯ (สำนักงานตรวจสอบ รวบรวม)
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 : การบูรณาการศาสตร์และบูรณาการความร่วมมือเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม ในการพัฒนาสังคมและประเทศอย่างยั่งยืน						
แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. 2565 - 2567 เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2566						
19	ร้อยละของโครงการที่สามารถประเมิน ROI/SROI/คุณค่าของงานบริการวิชาการ (Leading Indicators: AP 1.2) <b>**โปรดระบุ**</b> - จำนวนโครงการที่มีการประเมิน ROI/SROI จำนวน.....โครงการ จากโครงการบริการวิชาการทั้งหมด.....โครงการ มูลค่าผลกระทบที่เกิดขึ้น ROI ..... บาท (คิดเป็นร้อยละ.....) SROI ..... บาท (คิดเป็นร้อยละ.....) - จำนวนโครงการที่มีการประเมิน คุณค่าของงานบริการวิชาการ จำนวน.....โครงการ จากโครงการบริการวิชาการทั้งหมด.....โครงการ	ร้อยละ	NA	ร้อยละ 15 ของโครงการทั้งหมดของคณะที่มีการประเมิน	15.00	คณะวิชา/สำนักบริการวิชาการ/ หอศิลป์/ฝ่ายศิลปวัฒนธรรม/ สถาบันศิลปสถาปัตยกรรมไทย / ศูนย์อนุรักษ์ฯ (สำนักบริการวิชาการ รวบรวม)
20	ร้อยละโครงการบริการวิชาการแก่สังคมที่ใช้เครือข่ายพันธมิตรภายนอกในการดำเนินการโครงการ (Lagging Indicators : AP 1.3) <b>**โปรดระบุ**</b> - จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีเครือข่ายพันธมิตรภายนอก จำนวน.....โครงการ จากทั้งหมด.....โครงการ	ร้อยละ	146.75	ร้อยละ 25 ของโครงการบริการวิชาการ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทั้งหมดของคณะ	25.00	คณะวิชา/สำนักบริการวิชาการ/ หอศิลป์/ ฝ่ายศิลปวัฒนธรรม/ สถาบันศิลปสถาปัตยกรรมไทยฯ / ศูนย์อนุรักษ์ฯ (สำนักงานตรวจสอบ รวบรวม)
21	ร้อยละจำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับหน่วยงานภายในของมหาวิทยาลัย (Lagging Indicators : AP 1.4) <b>**โปรดระบุ**</b> - จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับหน่วยงานภายใน จำนวน.....โครงการ จากทั้งหมด.....โครงการ	ร้อยละ	58.53	ร้อยละ 25 ของโครงการบริการวิชาการ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทั้งหมดของคณะ/ ส่วนงาน/หน่วยงาน	25.00	คณะวิชา/สำนักบริการวิชาการ/ หอศิลป์/ ฝ่ายศิลปวัฒนธรรม/ สถาบันศิลปสถาปัตยกรรมไทยฯ / ศูนย์อนุรักษ์ฯ (สำนักงานตรวจสอบ รวบรวม)
22	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นและชาติ หรือส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและศาสนา หรือให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม (ตัวชี้วัด กระทรวง อว.)	โครงการ	22	30	1.00	คณะวิชา/สำนักบริการวิชาการ/ หอศิลป์/ฝ่ายศิลปวัฒนธรรม/ สถาบันศิลปสถาปัตยกรรมไทยฯ / ศูนย์อนุรักษ์ฯ (สำนักงานตรวจสอบ รวบรวม)

การกำหนดค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566  
คณะ.....วิทยาศาสตร์.....

ลำดับที่	นโยบาย/ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	มหาวิทยาลัย		ค่าเป้าหมาย คณะ/ส่วนงาน	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
			baseline รอบ 9 เดือน (ปีงบประมาณ 65)	ค่าเป้าหมาย มหาวิทยาลัย (ปีงบประมาณ 66)		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พลิกโฉมปรับเปลี่ยนองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการสร้างสรรค์และมีสุนทรียะ สามารถปรับตัวพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ได้รับความไว้วางใจจากสังคม มีความมั่นคงและมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยความเป็นเลิศและนวัตกรรม						
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 : การเปลี่ยนแปลงการปฏิบัติงานด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากรบุคคล เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย						
แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 15 ปี พ.ศ. 2565 - 2579 เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2566						
23	ร้อยละของเงินรายได้ที่เพิ่มขึ้นในภาพรวมของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	21.59	5.00	5.00	คณะวิชา / ส่วนส. / สำนักบริการวิชาการ / หอศิลป์/ สำนักงานจัดการทรัพย์สิน / สถาบันศิลปสถาปัตยกรรมไทยฯ / ศูนย์กลางนวัตกรรมอาหารฯ (กองคลัง รวบรวม)
24	ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการพัฒนาและมีทักษะต่างๆ ตามกำหนด (ผู้บริหาร/สายวิชาการ/สายสนับสนุน)	ร้อยละ	55.56	75.00	80.00	คณะวิชา / กองทรัพยากรมนุษย์ (รวบรวม) กองทรัพยากรมนุษย์จะกำหนดทักษะกลางของบุคลากรกลุ่มต่างๆ และคณะกำหนดสามารถกำหนดเพิ่มเติมได้
25	จำนวนรางวัลที่อาจารย์/ผู้สอนที่ได้รับรางวัลระดับชาติ และนานาชาติ ในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านการเรียนการสอน ด้านการวิจัย/สร้างสรรค์ ด้านศิลปวัฒนธรรม และด้านอื่น ๆ รวมถึงการเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์/เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ (และเป็นตัวชี้วัดของกระทรวง อว.ด้วย)	รางวัล	42	40	3	คณะวิชา/กองแผนงาน (รวบรวม)
แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. 2565 - 2567 เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2566						
26	จำนวนคณะ/ส่วนงาน/มหาวิทยาลัยที่ผ่าน screening (Lagging Indicators : AP 1.1)	คณะ	5	4	รับการประเมินในระดับคะแนน 200	คณะวิชา/ ส่วนงาน /กองประกันคุณภาพ (รวบรวม)
27	ร้อยละของคณะ/ส่วนงาน (ไม่รวมสำนักงานอธิการบดี สำนักงานสภามหาวิทยาลัย) ที่ผ่านการประเมิน ด้านการกำกับดูแลและธรรมาภิบาลในระดับ A (ร้อยละ85 ขึ้นไป) (Lagging Indicators : AP 1.2)	ร้อยละ	100.00	90.00	90.00	คณะวิชา/ ส่วนส. (รวบรวม) ส่วนส. จะกำหนดโครงการการประเมินด้านกำกับดูแลและธรรมาภิบาลระดับคณะ
28	จำนวนโครงการในการลดต้นทุน หรือการพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการ (เช่นโครงการลดการใช้กระดาษ โครงการประหยัดพลังงาน เป็นต้น) (Leading Indicators : AP 1.4)	โครงการ	34	20	3	คณะวิชา/ ส่วนส. (รวบรวม) ส่วนส. จะกำหนดโครงการการประเมินด้านกำกับดูแลและธรรมาภิบาลระดับคณะ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ ยกกระดับความเป็นเลิศในเวทีโลก						
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5 : การส่งเสริมเอกลักษณ์องค์กรผ่านช่องทางสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ และยกระดับคุณภาพชีวิตและจิตใจด้วยการบูรณาการศิลปะกับศาสตร์อื่น เพื่อ						
แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. 2565 - 2567 เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2566						
29	จำนวนคณะ/ส่วนงาน/หน่วยงาน ที่มีผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ QS Stars Ratings บรรลุตามเป้าหมายมากกว่า ร้อยละ 80 ของจำนวนด้านที่ได้รับการถ่ายทอด (Leading Indicators : AP 1.3) (มีตัวชี้วัดย่อย 17 ตัวชี้วัด รายละเอียดใน sheet ถัดไป)	คณะ/ส่วนงาน/หน่วยงาน	6	14	ผลการดำเนินงาน ร้อยละ ..... (จำนวนตัวชี้วัด ..... จาก..... ตัวชี้วัด)	คณะวิชา/ส่วนส./ สำนักบริการวิชาการ/ หอศิลป์/ฝ่ายศิลปวัฒนธรรม/ สถาบันศิลปสถาปัตยกรรมไทยฯ / ศูนย์อนุรักษ์ฯ (กองแผนงานรวบรวม)

หมายเหตุ : - ตัวชี้วัดข้างต้นนี้เป็นตัวชี้วัดที่จะนำไปจัดทำคำรับรองปฏิบัติการ ซึ่งมีผลต่อการประเมินหัวหน้าส่วนงาน

การกำหนดค่าเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ที่ 4 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 (ตัวชี้วัดย่อยของ QR Stars Ratings)

คณะ.....วิทยาาสตร์.....

ลำดับ ที่	นโยบาย/ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	มหาวิทยาลัย		ค่าเป้าหมาย คณะ/ส่วนงาน	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
			baseline รอบ 9 เดือน (ปีงบประมาณ 65)	ค่าเป้าหมาย มหาวิทยาลัย (ปีงบประมาณ 66)		
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ ยกย่องระดับความเป็นเลิศในเวทีโลก						
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5 : การส่งเสริมเอกลักษณ์องค์กรผ่านช่องทางการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ และยกระดับคุณภาพชีวิตและจิตใจด้วยการบูรณาการศิลปะกับศาสตร์อื่น เพื่อความผาสุกของสังคม						
แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. 2565 - 2567 เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2566						
QS Stars Ratings, QS World University Rankings by Subject in Art & Design (World Top 200)						
29	จำนวนคณะ/ส่วนงาน/หน่วยงานที่มีผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ QS Stars Ratings บรรลุตามเป้าหมายมากกว่า ร้อยละ 80 ของจำนวนด้านที่ได้รับการถ่ายทอด (Leading Indicators : AP 1.3) (มีตัวชี้วัดย่อย 17 ตัวชี้วัด)	คณะ/ส่วนงาน/ หน่วยงาน	6	14		คณะวิชา / ประกันคุณภาพ การศึกษา / กองแผนงาน (รวบรวม)
1	จำนวนนักวิชาการที่ตอบรับการเข้าร่วม QS Academic Reputation Survey	คน	69	70	10	คณะวิชา
2	จำนวนผู้จ้างบัณฑิตที่ตอบรับการเข้าร่วม QS Employer Reputation Survey	บริษัท	110	100	5	คณะวิชา
3	จำนวนนักศึกษาต่างชาติ	คน	401	300	10	คณะวิชา
4	จำนวนอาจารย์/ศิลปินชาวต่างประเทศ (รวมแลกเปลี่ยนและเต็มเวลา)	คน	77	50	-	คณะวิชา
5	จำนวนสถาบันที่ร่วมผลิตผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ที่มีชื่อร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ใน QS Top 500 ในวารสารที่ปรากฏในฐานข้อมูล Scopus หรือ WOS	สถาบัน	65	50	10	คณะวิชา
6	จำนวนสถาบันที่ร่วมผลิตผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ที่มีชื่อร่วมกับหน่วยงานเอกชน ในวารสารที่ปรากฏในฐานข้อมูล Scopus หรือ WOS	สถาบัน	22	60	3	คณะวิชา
7	จำนวนผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่ปรากฏในฐานข้อมูล Scopus หรือ WOS หรือ TCI (รวม proceeding หรือบทความ โดยผลให้ในระดับ Scopus แต่ TCI ให้รายงาน)	ผลงาน/ ชิ้นงาน	368	350	95	คณะวิชา
8	จำนวนบทความ review article /หรือ Book chapter ใน วารสารที่ปรากฏในฐานข้อมูล Scopus หรือ WOS หรือ TCI (โดยผลให้ในระดับ Scopus แต่ TCI ให้รายงาน)	เรื่อง/ ผลงาน/ ชิ้นงาน	13	20	2	คณะวิชา
9	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ ด้าน การจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	เครือข่าย/ สถาบัน/ หน่วยงาน	156	100	5	คณะวิชา/สวนส./ สำนักบริการ วิชาการ/ หอศิลป์/ฝ่ายศิลปวัฒนธรรม/ สถาบันศิลปสถาปัตยกรรมไทยฯ / ศูนย์อนุรักษ์ฯ
10	จำนวนผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ (และเป็นตัวชี้วัดกระทรวง อว.ด้วย)	เรื่อง/ ผลงาน/ ชิ้นงาน	155	270	-	คณะวิชา
11	ร้อยละของอาจารย์ที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอกหรือเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด (และเป็นตัวชี้วัดกระทรวง อว.ด้วย)	ร้อยละ	60.16	58.00	90.00	คณะวิชา
12	ร้อยละของผู้ที่มีตำแหน่งทางวิชาการตั้งแต่ระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์หรือเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด (และเป็นตัวชี้วัดกระทรวง อว.ด้วย)	ร้อยละ	55.48	55.00	60.00	คณะวิชา
13	จำนวนการประชุมวิชาการ/ จัดประชุมสัมมนา/จัดแสดงนิทรรศการ/จัดประกวด/แข่งขันในระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการ	50	55	1	คณะวิชา/สำนักบริการวิชาการ/ สวนส./ หอศิลป์/ฝ่ายศิลปวัฒนธรรม/ สถาบันศิลป สถาปัตยกรรมไทยฯ / ศูนย์ อนุรักษ์ฯ
14	จำนวนผลงานในการแสดงคอนเสิร์ตและผลงานทางศิลปวัฒนธรรม งานสร้างสรรค์และนวัตกรรมในระดับชาติ/นานาชาติ	เรื่อง/ ผลงาน/ ชิ้นงาน	519	380	-	คณะวิชา
15	จำนวนบริษัทที่เข้าร่วมการจัดกิจกรรม job fair หรือเข้าร่วมในการจัดการศึกษา	บริษัท/คน	360	220	10	คณะวิชา /กองกิจการนักศึกษา
16	จำนวนบุคลากรที่ทำหน้าที่แนะนำอาชีพ	คน	89	75	18	คณะวิชา /กองกิจการนักศึกษา
17	ร้อยละของคณะวิชาที่มีหลักสูตรนานาชาติหรือมีหลักสูตรที่มีนักศึกษาต่างชาติเต็มเวลา	ร้อยละ	28.49	75.00	5 หลักสูตร (ร้อยละ 16.13)	คณะวิชา