

การกำหนดค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะวิทยาศาสตร์

ลำดับที่	นโยบาย/ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	baseline	ค่าเป้าหมาย มหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย ที่เจรจากับคณะ	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (Capacity Building)						
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 : การสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ข้ามศาสตร์สำหรับผู้เรียนรุ่นตลอดชีวิตผ่านสภาพแวดล้อมในการเรียนรู้ที่สร้างสรรค์และเป็นระบบดิจิทัล						
แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 15 ปี พ.ศ. 2565 - 2579 เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2565						
1	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับการพัฒนา และมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีอัตลักษณ์ด้านความคิดสร้างสรรค์ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นพลเมืองที่ตื่นรู้ (Active Citizen)	ร้อยละ	NA	70.00	70.00	คณะวิชา / ศูนย์บริหารจัดการศึกษาทั่วไป (รวมรวม)
2	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้นำหรือประกอบอาชีพอิสระในระยะเวลา 1 ปี และมีรายได้สูงกว่าค่าเฉลี่ยรายได้ต่อเดือนของประเทศ	ร้อยละ	NA	30.00	30.00	คณะวิชา / กองแผนงาน (รวมรวม)
3	จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่า และนักศึกษายังได้รับรางวัลในระดับชาติ และนานาชาติ	จำนวนรางวัล	206	220	50	คณะวิชา / กองประกันคุณภาพการศึกษา (รวมรวม)
4	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่มีความพึงพอใจต่อการส่งมอบคุณค่า และประสบการณ์ให้แก่บัณฑิตเพื่อรองรับโลกและสังคมเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไปสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)	ร้อยละ	NA	60.00	60.00	คณะวิชา / ศูนย์บริหารจัดการศึกษาทั่วไป และกองกิจการศึกษา (รวมรวม)
5	ร้อยละของผู้เรียนที่เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/ฝึกอบรม/แหล่งเรียนรู้ตลอดจนการเข้าถึงสื่อในรูปแบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่สามารถนำองค์ความรู้จากการพัฒนาไปต่อยอดนำไปพัฒนางาน/พัฒนาการประกอบอาชีพ(ติดตามผู้รับการฝึกอบรมประเมิน 3 เดือนหลังจากจบหลักสูตร)	ร้อยละ	NA	70.00	70.00	คณะวิชา / กองบริหารงานวิชาการ และศูนย์นวัตกรรมฯ (รวมรวม) หมายเหตุ วัตถุประสงค์เฉพาะ ผู้เรียนที่เข้า Upskill Reskill บริการวิชาการ ฝึกอบรมเท่านั้นไม่รวมนักศึกษาในระบบของมหาวิทยาลัยปกติ
6	คะแนนความพึงพอใจของนักศึกษาต่อคุณภาพชีวิตและประสบการณ์ที่ได้รับจากมหาวิทยาลัย (ประเมินโดยผู้ประเมินภายนอก)	คะแนนเฉลี่ย	3.44	3.51	3.51	คณะวิชา / กองงานเพชรบุรี (รวมรวม)
แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. 2565 - 2567 เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2565						
7	จำนวนหลักสูตร Non-degree ที่เกิดจากจุดแข็งของมหาวิทยาลัย / ที่เกิดจากการวิเคราะห์ตลาดที่ทำการเปิดสอน / แบบ Tailor made ที่พัฒนาร่วมกับ partner และได้เปิดสอน	หลักสูตร	NA	5	1	คณะวิชา / ศูนย์นวัตกรรมการศึกษาแห่งมหาวิทยาลัยศิลปากร (รวมรวม)
8	ร้อยละ MOU ที่ Active ที่ทำความร่วมมือกับต่างประเทศ	ร้อยละ	79.00	80.00	50.00	คณะวิชา / งานวิเทศสัมพันธ์ (รวมรวม)
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยกระดับงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างและใช้ประโยชน์องค์ความรู้ บูรณาการศาสตร์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน สังคม และประเทศชาติ สู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน						
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 : การบูรณาการศาสตร์และบูรณาการความร่วมมือเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม ในการพัฒนาสังคมและประเทศอย่างยั่งยืน						
แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 15 ปี พ.ศ. 2565 - 2579 เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2565						
9	จำนวนของงานวิจัยจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual property (IP)) ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร สิทธิบัตรการออกแบบ	จำนวน	314	350	5	สวนส. (รวมรวม)
10	จำนวนผลงานตีพิมพ์เผยแพร่(publication) ที่มี impact factor, citation สูง โดยนับจากจำนวนผลงานวิจัยที่เป็นเลิศด้านวิชาการ (จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ใน (Q1-Q2)ที่ปรากฏในฐานข้อมูล Scopus ทั้งหมด	จำนวนชิ้น/เรื่อง/ผลงาน	124	130	40	คณะวิชา/ สวนส. (รวมรวม)
แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. 2565 - 2567 เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2565						
11	จำนวนโครงการวิจัยงานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน / สามารถสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตและบริการและภาคธุรกิจ (ตัวชี้วัดกระทรวง อว.)	โครงการ	NA	20	2	คณะวิชา / สวนส. / สำนักบริการวิชาการ / ศูนย์กลางนวัตกรรมอาหารฯ / สถาบันศิลปสถาปัตยกรรมไทยฯ (กองแผนงานรวมรวม)
12	จำนวนองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่สามารถแก้ไขปัญหาของชุมชน/ยกระดับการพัฒนาอย่างยั่งยืนของชุมชน (ตัวชี้วัดกระทรวง อว.)	บทความ/นวัตกรรม	NA	20	1	คณะวิชา / สวนส. / สำนักบริการวิชาการ / ศูนย์กลางนวัตกรรมอาหารฯ / สถาบันศิลปสถาปัตยกรรมไทยฯ (กองแผนงานรวมรวม)

ลำดับที่	นโยบาย/ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	baseline	ค่าเป้าหมาย มหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมาย ที่เจรจากับคณะ	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 : การบูรณาการศาสตร์และบูรณาการความร่วมมือเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม ในการพัฒนาสังคมและประเทศอย่างยั่งยืน						
แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. 2565 - 2567 เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2565						
13	ร้อยละโครงการบริการวิชาการแก่สังคมที่ใช้เครือข่ายพันธมิตรภายนอกในการดำเนินการโครงการ	ร้อยละ	NA	ร้อยละ 20 ของโครงการบริการวิชาการ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทั้งหมดของคณะ	20.00	คณะวิชา/สำนักบริการวิชาการ/ หอศิลป์/ ฝ่ายศิลปวัฒนธรรม/ สถาบันศิลปสถาปัตยกรรมไทย / ศูนย์อนุรักษ์ฯ (สำนักงานตรวจสอบรวบรวม)
14	ร้อยละจำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับหน่วยงานภายในของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	NA	ร้อยละ 20 ของโครงการบริการวิชาการ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทั้งหมดของคณะ/ส่วนงาน/หน่วยงาน	20.00	คณะวิชา/สำนักบริการวิชาการ/ หอศิลป์/ ฝ่ายศิลปวัฒนธรรม/ สถาบันศิลปสถาปัตยกรรมไทย / ศูนย์อนุรักษ์ฯ (สำนักงานตรวจสอบรวบรวม)
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พลิกโฉมปรับเปลี่ยนองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการสร้างสรรค์และมีสุนทรียะ สามารถปรับตัวหรือรับการเปลี่ยนแปลง ได้รับความไว้วางใจจากสังคม มีความมั่นคงและมีการเติบโตอย่างค้ำจุนโดยคำนึงถึงความยั่งยืนและนวัตกรรม						
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 : การเปลี่ยนแปลงการปฏิบัติงานด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากรบุคคล เพื่อให้ออกผลสัมฤทธิ์กับกลยุทธ์และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย						
แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 15 ปี พ.ศ. 2565 - 2579 เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2565						
15	ร้อยละของเงินรายได้ที่เพิ่มขึ้นในภาพรวมของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	NA	ร้อยละ 10/คณะ	10.00	คณะวิชา / สวส. / สำนักบริการวิชาการ / หอศิลป์/ สำนักงานจัดการทรัพย์สิน / สถาบันศิลปสถาปัตยกรรมไทย / ศูนย์กลางนวัตกรรมอาหาร (กองคลังรวบรวม)
16	ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการพัฒนาและมีทักษะต่างๆ ตามกำหนด (ผู้บริหาร/สายวิชาการ/สายสนับสนุน)	ร้อยละ	NA	ร้อยละ 80/คณะ	80.00	คณะวิชา / กองทรัพยากรมนุษย์ (รวบรวม) กองทรัพยากรมนุษย์จะกำหนดทักษะกลางของบุคลากรกลุ่มต่างๆ และคณะกำหนดสามารถกำหนดเพิ่มเติมได้
17	จำนวนรางวัลที่อาจารย์/ผู้สอนที่ได้รับรางวัลระดับชาติ และนานาชาติ ในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านการเรียนการสอน ด้านการวิจัย/สร้างสรรค์ ด้านศิลปวัฒนธรรม และด้านอื่น ๆ รวมถึงการเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์/เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	รางวัล	37	3 รางวัล/คณะ	3	คณะวิชา/กองกลาง (รวบรวม)
แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. 2565 - 2567 เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2565						
18	จำนวนคณะ/ส่วนงาน/มหาวิทยาลัยที่ผ่าน screening	คณะ	4	4	-	คณะวิชา/ ส่วนงาน /กองประกันคุณภาพ (รวบรวม)
19	ร้อยละของคณะ/ส่วนงาน (ไม่รวมสำนักงานอริการบติ สำนักงานสภามหาวิทยาลัย) ที่ผ่านการประเมิน ด้านการกำกับดูแลและธรรมาภิบาลในระดับ A (ร้อยละ 85 ขึ้นไป)	ร้อยละ	NA	90.00	88.00	คณะวิชา/ สวอ. (รวบรวม) สวอ. จะกำหนดโครงการประเมินด้านกำกับดูแลและธรรมาภิบาลระดับคณะ
20	จำนวนโครงการในการลดต้นทุน หรือการพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการ (เช่นโครงการลดการใช้กระดาษ โครงการประหยัดพลังงาน เป็นต้น)	โครงการ	NA	20	2	คณะวิชา/ สวอ./สำนักหอสมุด / สำนักดิจิทัลเทคโนโลยี / สวส./ สำนักบริการวิชาการ (กองแผนงานรวบรวม)
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ ยกระดับความเป็นเลิศในเวทีโลก						
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5 : การส่งเสริมเอกสิทธิ์ของศิษย์ผ่านช่องทางสื่อสารทางความคิดแบบบูรณาการ และยกระดับคุณภาพชีวิตและจิตใจด้วยการบูรณาการศิลปะกับศาสตร์อื่น เพื่อความผาสุกของสังคม						
แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. 2565 - 2567 เป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2565						
21	ร้อยละของตัวชี้วัดตามเกณฑ์ QS Stars Ratings ที่คณะบรรลุตามเป้าหมาย (สามารถดูค่าเป้าหมายได้จาก QR-Code นี้)	ร้อยละ	NA	คณะ/ส่วนงาน/หน่วยงาน ดำเนินการบรรลุตามเป้าหมายมากกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนตัวชี้วัดที่คณะกำหนดเป้าหมาย	80.00	คณะวิชา/สวส./ สำนักบริการวิชาการ/ หอศิลป์/ฝ่ายศิลปวัฒนธรรม/ สถาบันศิลปสถาปัตยกรรมไทย / ศูนย์อนุรักษ์ฯ (กองแผนงานรวบรวม)



หมายเหตุ : สำหรับตัวชี้วัด "จำนวนผู้รับบริการที่เข้าถึง/สนใจในเนื้อหาใหม่ที่มีมหาวิทยาลัยเผยแพร่ในแต่ละปี (จำนวนผู้อ่าน ผู้แชร์ Content คอใน Social/ มีส่วนร่วม Comment ในเชิงสร้างสรรค์/ จำนวน Scoop /Column จาก Endorser/Influencer)" โดยผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์กร

- มหาวิทยาลัยขอให้ คณะ/ส่วนงาน/หน่วยงาน รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่คณะ/ส่วนงาน/หน่วยงาน กำหนดเป้าหมายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ถ้ามี)