

ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

คณะวิทยาศาสตร์

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมายคณะวิชา/หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายเจรจา
-----------	----------	------------------------	-----------------------------	------------------

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความสร้างสรรค์ เป็นเลิศทางวิชาการและงานวิจัย

เป้าหมาย 1. QS World Ranking by Subject For Art and Design อันดับ 1 ใน 200

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างการรับรู้ในระดับนานาชาติ ในทุกพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย

มาตรการที่ 1 ส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดหลักสูตร จากความร่วมมือในระดับนานาชาติ

1. จำนวนหลักสูตรนานาชาติใหม่/ปรับปรุง ที่เป็น Joint/Double Degree	หลักสูตร	2	-	-
2. จำนวนนักศึกษาต่างชาติคงอยู่	คน	400	4	4

มาตรการที่ 2 พัฒนาและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือทุกด้านกับมหาวิทยาลัยชั้นนำ สร้างเครือข่ายพันธมิตรระดับนานาชาติ

3. ร้อยละ MOU ที่ Active ความร่วมมือกับต่างประเทศ	ร้อยละ	60.00	60.00	60.00
4. จำนวนนักศึกษาต่างชาติและนักศึกษาต่างชาติแลกเปลี่ยนเข้า/ขาออก	คน	1,400/540	40/15	25/10

มาตรการที่ 3 จัดประชุมวิชาการ/แสดงคอนเสิร์ต/การแสดงผลงานศิลปะและการออกแบบ ในระดับสถาบัน ระดับชาติหรือนานาชาติ

5. จำนวนผลงานสร้างสรรค์/ผลงานแสดงคอนเสิร์ต ในระดับสถาบัน ระดับชาติหรือนานาชาติ	ผลงาน	60.00	15	-
--	-------	-------	----	---

มาตรการที่ 4 พัฒนาการดำเนินการด้าน University Ranking ด้าน Art and Design (Reputation Survey)

6. จำนวนรายชื่อนักวิชาการ/จำนวนรายชื่อของผู้อัจฉริยะที่ตอบรับการเข้าร่วม QS	คน	400	-	-
---	----	-----	---	---

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างผู้เรียนเพื่อรองรับการเป็นพลเมืองโลก

มาตรการที่ 5 พัฒนานักศึกษาสู่การเป็นพลเมืองโลก Global Citizen

7. ร้อยละของผู้เรียนที่ได้รับการพัฒนาเป็น Global Citizen (ทักษะภาษาอังกฤษหรือดิจิทัลหรือการเป็นผู้ประกอบการ)	ร้อยละ	25.00	25.00	25.00
8. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	70.00	80.00	80.00

มาตรการที่ 6 สนับสนุน/ส่งเสริมศักยภาพของนักศึกษาและยกระดับการให้บริการผู้เรียน Student Firstโดยพัฒนาการรับฟังของผู้เรียน

9. ร้อยละของงบประมาณที่สนับสนุนการพัฒนาบัณฑิตศึกษาต่อเงินรายได้รับจริง	ร้อยละ	3.00	5.00	5.00
--	--------	------	------	------

มาตรการที่ 7 ส่งเสริมการประสานความร่วมมือกับสมาคมนักศึกษาเก่า เพื่อการพัฒนาบัณฑิตศึกษา

10. จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าและนักศึกษปัจจุบัน ได้รับในระดับชาติ/นานาชาติ	รางวัล	220	15	15
11. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนานักศึกษา (อย่างน้อย 2 โครงการต่อคณะวิชา)	โครงการ/กิจกรรม	28	8	8

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมายคณะ วิชา/หน่วยงาน	ค่าเป้าหมาย เจรจา
มาตรการที่ 8 ความก้าวหน้าของอาจารย์เข้าสู่สมรรถนะอาจารย์มืออาชีพ (Professional Standard Framework) ทั้งด้านการจัดการเรียนการสอนและตำแหน่งวิชาการ				
12. จำนวนอาจารย์ที่มีคุณภาพการจัดการเรียนการสอนระดับ 2 ขึ้นไปตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ของมหาวิทยาลัยศิลปากร (TH/UK-PSF)	คน	34	5.00	1
13. คะแนนความพึงพอใจของผู้เรียนด้านการจัดการเรียนการสอน	คะแนน	4.30	4.30	4.30
14.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอกหรือเทียบเท่า ต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	ร้อยละ	60.00	90.00	95.45
14.2 ร้อยละของผู้ที่มีตำแหน่งทางวิชาการตั้งแต่ ระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ หรือเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	ร้อยละ	55.00	70.00	62.34
มาตรการที่ 9 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาว ให้ตอบสนองความต้องการของตลาด หรือจัดหลักสูตรร่วมกับคณะ/สถาบัน/ มหาวิทยาลัยอื่น				
15. จำนวนหลักสูตรใหม่/ปรับปรุง Sandbox/ CWIE/Joint Degree, Double Degree (สะสม)	หลักสูตร	10	1	1
16. จำนวนหลักสูตรระยะสั้น Short Course, Credits Bank, Reskill/ Upskill	หลักสูตร	20	5	5
17. ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาบัณฑิตที่รับนักศึกษา/ผู้เรียนได้ตามแผน	ร้อยละ	85.00	25.00	80.00
18. ร้อยละของนักศึกษาคงอยู่จนจบตามหลักสูตรหลังการเพิ่มถอนสิ้นสุด	ร้อยละ	70.00	70.00	70.00
กลยุทธ์ที่ 3 สร้างองค์ความรู้จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์/ตอบสนองความต้องการของตลาด สังคม และเพื่อการจัดอันดับมหาวิทยาลัย				
มาตรการที่ 10 เพิ่มจำนวนผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูลวิชาการระดับชาติและนานาชาติ				
19. จำนวนผลงานตีพิมพ์ ระดับชาติและนานาชาติ (ไม่ใช่ ฐานข้อมูล Scopus)	ผลงาน	450	100	-
20. จำนวนผลงานตีพิมพ์ที่เผยแพร่ในวารสารที่ปรากฏในฐานข้อมูล Scopus	ผลงาน	400	100	110
21. จำนวนการอ้างอิง (Citation) ของผลงานตีพิมพ์ ในฐานข้อมูล Scopus	ครั้ง	6,700	750	750
มาตรการที่ 11 เพิ่มจำนวนการจดทะเบียนสิทธิทางปัญญา				
22. จำนวนการยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property (IP)) จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ (นับเฉพาะสิทธิบัตรการออกแบบ สิทธิบัตรออกแบบผลิตภัณฑ์ และอนุสิทธิบัตร)	ชิ้นงาน	150	10	5

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมายคณะวิชา/หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายเจรจา
-----------	----------	------------------------	-----------------------------	------------------

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างความสำเร็จและยั่งยืนให้แก่ชุมชน สังคม และประเทศ โดยการบูรณาการศาสตร์และศิลป์ผ่านงานวิจัยและบริการวิชาการ

เป้าหมาย 2. The Times Higher Education (THE) Impact Rankings ไม่น้อยกว่า 2 ด้าน อยู่ในอันดับ Top 10 ของประเทศ

3. ผลตอบแทนการลงทุนทางสังคม (SROI) ให้เป็น 2 เท่าของงบประมาณการวิจัยและบริการวิชาการ

กลยุทธ์ที่ 4. บูรณาการองค์ความรู้ศาสตร์และศิลป์ในงานวิจัย บริการวิชาการ เพื่อเพิ่มคุณค่า/มูลค่านำไปสู่การพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศ

มาตรการที่ 12 ส่งเสริมการบูรณาการองค์ความรู้ศาสตร์และศิลป์ เพื่อการพัฒนา/แก้ปัญหาให้กับชุมชน สังคม และประเทศ				
23. จำนวนโครงการบูรณาการเพื่อแก้ไขปัญหาเชิงพื้นที่ สังคม/ศาสตร์และศิลป์/องค์ความรู้ใหม่	โครงการ	5	1	1
24. คะแนนความพึงพอใจของ นศ.และบุคลากร ต่อประสบการณ์ที่ได้รับจากมหาวิทยาลัย	คะแนน	3.70	3.70	3.70

กลยุทธ์ที่ 5 เป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ด้านการทำงานบำรุง อนุรักษ์ต่อยอดศิลปวัฒนธรรมของประเทศ

มาตรการที่ 13 เพื่อผลักดันบทบาทของมหาวิทยาลัยฯ ในฐานะผู้นำด้านศิลปะ วัฒนธรรม และการออกแบบของประเทศ				
25. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มหาวิทยาลัยให้บริการวิชาการด้านวัฒนธรรมและศิลปะการออกแบบ (SU_CAD) เป็นผู้ดำเนินการหรือร่วมดำเนินการ ในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการ/กิจกรรม	Base line	-	-

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนขององค์กร

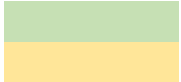
เป้าหมาย 4. ความสำเร็จตามแผน ร้อยละ 85 ในการเป็น Digital University

กลยุทธ์ที่ 6 สร้างคน/พัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ

มาตรการที่ 14 พัฒนาระบบการบริหารจัดการและพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง				
26. ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามทีมมหาวิทยาลัยกำหนด	ร้อยละ	แผนได้รับความเห็นชอบ	-	-
27. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีตำแหน่งสูงขึ้น	ร้อยละ	2.00	-	-
28. ร้อยละของบุคลากร สายสนับสนุนมีตำแหน่งสูงขึ้น	ร้อยละ	2.00	-	-
29. ร้อยละความสำเร็จของแผนความเสี่ยง	ร้อยละ	แผนได้รับความเห็นชอบ	-	-

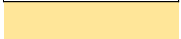
ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมายมหาวิทยาลัย	ค่าเป้าหมายคณะวิชา/หน่วยงาน	ค่าเป้าหมายเจรจา
กลยุทธ์ที่ 7 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร เพื่อทันต่อการเปลี่ยนแปลงและมีธรรมาภิบาล				
มาตรการที่ 15 พัฒนามาตรฐานความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ ตาม ISO 27001				
มาตรการที่ 16 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมในการบริหารจัดการที่ทันสมัย Digital Transformation University				
มาตรการที่ 17 Digital administration ดำเนินการโดยการปรับปรุงระบบงานให้มีประสิทธิภาพ บูรณาการและเชื่อมโยงฐานข้อมูลต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยฯ				
มาตรการที่ 18 พัฒนาระบบการทำงานของสำนักงานกงงานโดยใช้ระบบดิจิทัลเข้ามาใช้ในการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ				
30. ร้อยละของประเด็นที่รับการรับการพัฒนามาตรฐานหรือสอดคล้องกับ ISO 27001	ร้อยละ	50.00	-	-
31. จำนวนกระบวนการงานที่ใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการ	กระบวนการ งาน	10	-	-
32. ความพึงพอใจของการใช้งานระบบดิจิทัลของนักศึกษา บุคลากร และผู้บริหาร	คะแนน	3.60	-	-
33. ร้อยละของหน่วยงานในสำนักงานอธิการบดีที่นำระบบดิจิทัลเข้ามาใช้ในการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	ร้อยละ	50.00	-	-
มาตรการที่ 19 การสร้างเสถียรภาพและความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย				
34. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	ร้อยละ	แผนได้รับความเห็นชอบ	-	-

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด



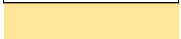
คณะวิชา
กองบริหารงานวิชาการ

คณะวิชา
กองบริหารงานวิชาการ



คณะวิชา
งานวิเทศสัมพันธ์

คณะวิชา



คณะวิชา



คณะวิชาด้านศิลปะ
และการออกแบบ

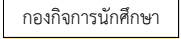


คณะวิชา
กองกิจการนักศึกษา

คณะวิชา
กองแผนงาน

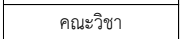


คณะวิชา
กองกิจการนักศึกษา



คณะวิชา

คณะวิชา



ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด

คณะวิชา

คณะวิชา

คณะวิชา
กองทรัพยากรมนุษย์

คณะวิชา
กองทรัพยากรมนุษย์

คณะวิชา

คณะวิชา

คณะวิชา
กองบริหารงานวิชาการ

คณะวิชา

คณะวิชา
กองแผนงานรวบรวม
จากระบบ RIS

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด

การ

คณะวิชา
คณะวิชา
กองงานวิทยาเขต
กองกลาง
งานสื่อสารองค์กร
สำนักบริการวิชาการ

กองทรัพยากรมนุษย์
กองแผนงาน

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
สำนักดิจิทัลฯ
สำนักงานอธิการบดี
สำนักดิจิทัลฯ
สำนักงานอธิการบดี
กองคลัง

































































































































































































































































































































































































































































































































































































































































































































































































































































































































































































































































































































































































































































































































































































































































































































































































































































































































































































































































