

แผนพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์
มหาวิทยาลัยศิลปากร
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2568

Faculty of Science
Silpakorn University



แผนพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565–2568

แผนพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565–2568 กำหนดขึ้นตามนโยบายของสภามหาวิทยาลัยศิลปากร เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์ ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ ในการจัดทำแผนพัฒนาฉบับนี้ได้ใช้แนวทางของแผนพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561–2564 เป็นหลัก และปรับให้สอดคล้อง กับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 15 ปี พ.ศ.2565-2579 แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยศิลปากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565-2567 และแผนพัฒนาความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยศิลปากร รวมทั้งได้นำผลจากการระดมความคิดเห็นของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนของคณะวิทยาศาสตร์ มาใช้ในการทำ SWOT analysis จากนั้นจึงกำหนดวิสัยทัศน์ของคณะวิทยาศาสตร์ขึ้นมาใหม่ และได้กำหนดเป้าหมายของแผนพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565–2568 เป็น 4 เป้าหมาย เพื่อให้บรรลุเป้าหมายได้กำหนดกลยุทธ์จำนวน 29 กลยุทธ์ พร้อมด้วยตัวชี้วัดความสำเร็จของกลยุทธ์จำนวน 66 ตัวชี้วัดที่ได้มีการกำหนดเป้าหมายรายปีงบประมาณไว้เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้แผนพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ.2565–2568 ฉบับนี้ได้ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิทยาศาสตร์ครั้งที่ 12/2564 เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2564 เรียบร้อยแล้ว

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ของคณะวิทยาศาสตร์

ประเด็นจุดแข็ง (Strengths)

1. บุคลากรสายวิชาการของคณะมีคุณวุฒิปริญญาเอกเป็นส่วนใหญ่ และมีศักยภาพครอบคลุมการดำเนินงานด้านจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการให้บริการวิชาการตามศาสตร์ในแขนงที่หลากหลาย
2. ในเชิงพื้นที่ คณะตั้งอยู่ในทำเลที่เหมาะสมในการเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ของภูมิภาคตะวันตก และภาคกลางตอนล่างซึ่งรายล้อมด้วยภาคอุตสาหกรรมและภาคเกษตรกรรม อีกทั้งยังไม่ไกลจากเมืองหลวง เอื้อต่อการวิจัยและการบริการวิชาการที่หลากหลาย เป็นที่รู้จักของนักเรียนในภูมิภาคในด้านการผลิตบัณฑิต
3. คณะมีงานวิจัยที่ได้รับการยอมรับ และมีผลงานวิจัยโดดเด่นหลายด้าน มีศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ เพื่อส่งเสริมการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรม ควบคู่ไปกับการมีนโยบายการส่งเสริมการวิจัยทั้งด้านเงินทุนวิจัย และการจัดหาครุภัณฑ์ด้านการวิจัยคุณภาพสูง
4. คณะมีองค์ความรู้พื้นฐานครบทุกด้านทางวิทยาศาสตร์ มีหลักสูตรที่หลากหลาย ทั้งหลักสูตรที่มุ่งสร้าง ความเข้มแข็งของฐานความรู้ทางวิทยาศาสตร์ และหลักสูตรเชิงประยุกต์
5. คณะมีองค์ความรู้ที่หลากหลายในการให้บริการทางวิชาการด้านต่างๆ ทั้งในระดับภาควิชาและระดับ คณะที่เป็นที่ยอมรับระดับชาติ มีการจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการเพื่อรองรับการให้บริการทางวิชาการ อย่างเป็นระบบ
6. เป็นคณะวิทยาศาสตร์ที่อยู่ในมหาวิทยาลัยศิลปากรที่เน้นความเป็นเลิศทางด้านศิลปะ ซึ่งเป็น 1 ใน 5 ของมหาวิทยาลัยก่อตั้งที่มีชื่อเสียงมายาวนาน สามารถดึงดูดผู้เรียนและผู้ให้บริการด้านต่างๆ ของคณะ ทั้งกลุ่มผู้ใช้บริการเก่าและใหม่

ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses)

1. สิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนในระดับหลักสูตรบัณฑิตศึกษายังไม่สามารถแข่งขันกับ มหาวิทยาลัยอื่นได้ ทำให้มีจำนวนนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาน้อย ส่งผลกระทบต่อต้นทุนในการผลิตบัณฑิต และการผลิตผลงานวิจัยของอาจารย์
2. การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการยังมีน้อย ทำให้การได้มาซึ่งข้อมูลล่าช้า มีความซ้ำซ้อนในการทำงาน ขาดสารสนเทศที่มีคุณภาพที่จะนำมาใช้ในการวิเคราะห์
3. ช่องทางการหารายได้ของคณะยังไม่มีหลากหลาย
4. การรับฟังเสียงผู้เรียนในอนาคตและผู้ให้บริการของคณะรวมทั้งการประชาสัมพันธ์กิจกรรมหรือบริการ ที่สร้างรายได้ยังไม่ทั่วถึง
5. การทำงานแบบบูรณาการข้ามศาสตร์ด้านการเรียนการสอน และการวิจัยยังมีน้อย
6. ชีตความสามารถ สมรรถนะ และ soft skills ของบุคลากรไม่รองรับ Digital transformation/ Internationalization

7. การดำเนินการด้านการจัดการความรู้และการจัดการความเสี่ยงของคณะยังไม่ครอบคลุมทุกพันธกิจของคณะ

ประเด็นโอกาส (Opportunities)

1. โลกในอนาคตทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีซึ่งอาศัยองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเนื่องจากปัจจุบันเป็นยุคของเทคโนโลยี นักวิทยาศาสตร์ยังเป็นที่ต้องการและจำเป็นของตลาดแรงงาน
2. เป็นยุคที่สังคมถูกขับเคลื่อนด้วยความรู้ การศึกษาไม่ได้จำกัดเฉพาะช่วงวัย ทำให้มหาวิทยาลัยมีกลุ่มเป้าหมายที่กว้างขึ้นได้สอดคล้องกับมหาวิทยาลัยมีนโยบายให้จัดทำหลักสูตรระยะสั้น short course และ credit bank ซึ่งเปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไปในทุกเพศทุกวัยสามารถเข้ามาเลือกเรียนวิชาที่สนใจ
3. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของส่วนบริหารด้านการศึกษาระดับประเทศ และนโยบายที่ส่งเสริมและให้ความสำคัญต่อมหาวิทยาลัยในภูมิภาคในการเป็นแหล่งพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
4. การเป็นคณะวิทยาศาสตร์ในมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงทางศิลปะ เพิ่มโอกาสในการสร้างความร่วมมือเพื่อบูรณาการทางการเรียนการสอน และการทำวิจัยร่วมกันระหว่างสายวิทยาศาสตร์และสายศิลปะ
5. โอกาสในการมีนักศึกษาแรกเข้าสูงขึ้นเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของการจัดห้องเรียนสำหรับผู้มีความสามารถทางวิทยาศาสตร์ในระดับมัธยม และสัดส่วนตลาดที่สูงขึ้นของนักศึกษาแรกเข้าที่มีคุณภาพปานกลางที่สามารถพัฒนา

ประเด็นคุกคาม (Threats)

1. การเกิดการระบาดของโรค COVID-19 ส่งผลกระทบต่อการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์
2. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรของประเทศ ที่มีอัตราการเกิดลดลง มีผลให้ขนาดของกลุ่มนักศึกษาแรกเข้าเล็กลง
3. พฤติกรรมและแนวคิดด้านการเรียนในระบบเปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งการเติบโตของการแหล่งความรู้ออนไลน์ทำให้การเรียนรู้ไม่ได้อยู่ในห้องเรียน/ มหาวิทยาลัยเท่านั้น
4. ความไม่แน่นอนของการได้งบประมาณแผ่นดินด้านการอุดหนุนครุภัณฑ์เพื่อการเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ
5. ต้นทุนในการเรียนวิทยาศาสตร์มีแนวโน้มสูงขึ้น
6. มีมหาวิทยาลัยที่เปิดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจำนวนมากและรัฐบาลมีนโยบายให้ต่างประเทศมาเปิดมหาวิทยาลัยในประเทศไทย ทำให้เกิดการแข่งขันสูงมาก

แผนพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565–2568

ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย

ปณิธาน

คณะวิทยาศาสตร์มุ่งพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตผู้รอบรู้วิชาการ ยึดมั่นคุณธรรม เพียบพร้อมด้วย จริยธรรมและมีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม อีกทั้งยังมุ่งค้นคว้าวิจัยเสริมสร้างองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ ตลอดจนเพื่อการพัฒนาชุมชนและประเทศชาติเป็นสำคัญ

วิสัยทัศน์

เป็นคณะวิทยาศาสตร์ที่เป็นเลิศทางวิชาการ และเป็น 1 ใน 5 ของคณะวิทยาศาสตร์ในประเทศไทยใน ด้านวิจัย ในปี 2568

คำอธิบาย

เป็นคณะวิทยาศาสตร์ที่เป็นเลิศทางวิชาการ หมายถึง การบริหารวิชาการตามแนวทาง EdPEX criteria

เป็น 1 ใน 5 ของคณะวิทยาศาสตร์ในประเทศไทยในด้านวิจัย ในปี 2568 หมายถึง มีการทำวิจัยและการ ตีพิมพ์ผลงานวิจัยในฐานะข้อมูลระดับนานาชาติอยู่ในระดับ 1 ใน 5 ของคณะวิทยาศาสตร์ในประเทศไทย

พันธกิจ

1. สร้างบุคลากรในสายวิชาชีพด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้มีความรอบรู้ มีสติปัญญา มีความคิด วิเคราะห์ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม
2. ค้นคว้า วิจัย และสร้างองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
3. ให้บริการวิชาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่สังคม เพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน และเป็น การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในเวทีโลกต่อไป
4. สร้างความเป็นเลิศทางศิลปะและงานสร้างสรรค์ โดยใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
5. การบริหารจัดการ (บริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล)

ค่านิยม SC WIN (Success, Customer focus, Wisdom, Integrity, Novelty)

เป้าหมาย

1. เป็นคณะที่ถูกเลือกเพื่อเข้าศึกษาติดอันดับ 1 ใน 5 ของคณะวิทยาศาสตร์ในประเทศ
2. เป็นคณะที่สร้างผลงานวิจัยคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
3. เป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในภูมิภาคตะวันตก/ภาคกลาง ตอนล่าง
4. เป็นคณะที่มีการบริหารองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ

กลยุทธ์เพื่อให้เป้าหมายสู่ความสำเร็จ

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของแผนพัฒนา คณะวิทยาศาสตร์ต้องดำเนินตามกลยุทธ์ดังต่อไปนี้

เป้าหมายที่ 1 (OKR1) เป็นคณะที่ถูกเลือกเพื่อเข้าศึกษาติดอันดับ 1 ใน 5 ของคณะวิทยาศาสตร์ในประเทศไทย

ผลลัพธ์ (Key results) มีนักศึกษา (ป.ตรี) ที่เข้าเรียนในคณะไม่ต่ำกว่า 800 คนต่อปี

กลยุทธ์ 1.1 ปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานของหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษาทุกหลักสูตร แบบมุ่งเน้นผลลัพธ์ตามแนวทาง outcome-based education ด้วย AUN-QA criteria

กลยุทธ์ 1.2 ปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรให้มีการสอดแทรกการสร้างอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศิลปากรให้นักศึกษา

กลยุทธ์ 1.3 สร้างความเชี่ยวชาญในการคิดอย่างวิทยาศาสตร์ ส่งเสริมทักษะที่สำคัญในการใช้ชีวิตและทำงานในศตวรรษที่ 21 ให้นักศึกษา

กลยุทธ์ 1.4 สร้างกลุ่มผู้เรียนใหม่ผ่านการสร้างหลักสูตรบูรณาการกับคณะอื่นๆ ในมหาวิทยาลัยศิลปากร และมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ

กลยุทธ์ 1.5 สร้างนวัตกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมผู้เรียนตามแนววิถีใหม่

กลยุทธ์ 1.6 พัฒนาคุณภาพการให้บริการและพัฒนาให้นักศึกษาให้ทำงานร่วมกันเป็นทีม เป็นนักกิจกรรมอย่างมืออาชีพ

กลยุทธ์ 1.7 สร้างรูปแบบใหม่ในการเข้าถึงบริการด้านการจัดการเรียนการสอน

กลยุทธ์ 1.8 สร้างระบบการเข้าถึงนักศึกษาในอนาคตของคณะ และสร้างช่องทางในการสื่อสารสารข้อมูลและสารสนเทศสำคัญเกี่ยวกับคณะที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ

กลยุทธ์ 1.9 สร้างเครือข่ายกับโรงเรียนในภูมิภาคตะวันตกและภาคกลางตอนล่าง เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์และสร้างผู้เรียนในอนาคตที่มีคุณภาพ

เป้าหมายที่ 2 (OKR2) เป็นคณะที่สร้างผลงานวิจัยคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

ผลลัพธ์ (Key results) มีผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus และ WOS จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ผลงานต่อปีในปี 2565

กลยุทธ์ 2.1 สนับสนุนการวิจัย การสร้างนวัตกรรม การพัฒนาผลงานวิจัยเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ การพัฒนาข้อเสนอโครงการนำร่อง (Pilot Project) และการวิจัยเพื่อพัฒนาศักยภาพของชุมชน

กลยุทธ์ 2.2 สนับสนุนการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน พัฒนางาน และส่งเสริมการจัดเก็บและเผยแพร่องค์ความรู้ของบุคลากรภายในคณะ

กลยุทธ์ 2.3 ส่งเสริมและผลักดันให้เกิดนักวิจัยรุ่นใหม่ เพื่อความยั่งยืนในด้านการวิจัยของคณะฯ

กลยุทธ์ 2.4 สนับสนุนการจัดตั้งและการดำเนินงานของหน่วยวิจัย (Research Unit) และศูนย์ความเชี่ยวชาญแบบเฉพาะทางและแบบบูรณาการศาสตร์

กลยุทธ์ 2.5 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการ วิจัย หลักสูตร และการบริการวิชาการกับคณะอื่นๆ ภายในมหาวิทยาลัย สถาบันวิจัยและสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ

กลยุทธ์ 2.6 สนับสนุนการสร้างผลงานวิจัยที่มีการบูรณาการความเชี่ยวชาญทางวิทยาศาสตร์ของคณะกับความเชี่ยวชาญด้านศิลปะและการออกแบบของมหาวิทยาลัย

เป้าหมายที่ 3 (OKR3) เป็นแหล่งให้บริการวิชาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในภูมิภาคตะวันตก/ภาคกลางตอนล่าง

ผลลัพธ์ (Key results) 1. รายได้จากการบริการวิชาการไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของเงินรายได้

2. จำนวนโครงการที่ให้บริการต่อชุมชนไม่น้อยกว่าปีละ 8 โครงการ

กลยุทธ์ 3.1 ใช้องค์ความรู้แบบเฉพาะทางและบูรณาการในการให้บริการวิชาการเพื่อการสร้างรายได้

กลยุทธ์ 3.2 เพิ่มศักยภาพของศูนย์เครื่องมือวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้เป็นหน่วยงานที่สามารถสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการของคณะและมหาวิทยาลัยได้

กลยุทธ์ 3.3 สร้างกลุ่มผู้ใช้บริการวิชาการใหม่ผ่านการให้บริการเพื่อสร้างทักษะใหม่ (Reskill) และเพิ่มทักษะ (Upskill)

กลยุทธ์ 3.4 เพิ่มขีดความสามารถของคณะ ในการเป็นศูนย์บริการด้านวิทยาศาสตร์ของภูมิภาคตะวันตกและภาคกลางตอนล่างที่มีงบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐ

กลยุทธ์ 3.5 ประชาสัมพันธ์และทำการตลาดเชิงรุกด้านบริการวิชาการ

เป้าหมายที่ 4 (OKR4) เป็นคณะที่มีการบริหารองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ

ผลลัพธ์ (Key results) :

1. มีผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEx ไม่น้อยกว่าระดับ 200 (EdPEx200) ในปี 2566
2. มีผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEx ไม่น้อยกว่าระดับ 300 (EdPEx300) ในปี 2569
3. มีผลการดำเนินการของเงินรายได้ ให้มีอัตรารายรับจากเงินรายได้ต่อหัวบุคลากรของคณะฯ ทั้งหมดต่ออัตรารายจ่ายประจำจากเงินรายได้ต่อหัวบุคลากรของคณะฯทั้งหมดไม่ต่ำกว่า 2.0 เท่า

กลยุทธ์ 4.1 ปรับอัตรากำลังของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ให้เหมาะสมกับการดำเนินงานตามสมรรถนะหลักเพื่อให้คณะสามารถบรรลุเป้าหมายบนฐานความสมดุลระหว่างรายรับและรายจ่ายของคณะ

กลยุทธ์ 4.2 พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรเพื่อส่งเสริมสมรรถนะหลักของคณะ เพิ่มประสิทธิผลของการทำงาน และมีความก้าวหน้าตามสายงาน

กลยุทธ์ 4.3 สร้างผู้บริหารรุ่นใหม่ ทั้งระดับกลางและระดับสูงกลยุทธ์

กลยุทธ์ 4.4 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการบรรลุเป้าหมายในการทำงานตามแนววิถีใหม่

กลยุทธ์ 4.5 บริหารจัดการการดำเนินงานของคณะแบบมุ่งเน้นความสำเร็จบนพื้นฐานของการบริหารความเสี่ยง

กลยุทธ์ 4.6 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการบริหารจัดการ (ด้านบริหารจัดการ ด้านบริหารการวิจัย ด้านบริหารบริการวิชาการ ด้านบริหารทรัพยากรบุคคล) ด้วยการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (Digital Transformation)

กลยุทธ์ 4.7 สร้างความยั่งยืนและส่งเสริมโอกาสในการแข่งขันจากการจัดการความรู้ที่สำคัญของคณะ

กลยุทธ์ 4.8 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับศิษย์เก่าในการจัดกิจกรรมเพื่อการพัฒนาคณะฯ

กลยุทธ์ 4.9 บริหารงบประมาณเงินรายได้ให้มีรายรับสูงกว่ารายจ่าย

ความเชื่อมโยงของแผนพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์กับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร

เนื่องจากแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 15 ปี พ.ศ.2565-2579 แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยศิลปากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565-2567 และแผนพัฒนาความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยศิลปากร มีความสอดคล้องตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 กรอบพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566-2570 นโยบายของกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.) แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570 รวมทั้งความสอดคล้องตามกฎหมายกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม พ.ศ. 2564 และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566-2570 เรียบร้อยแล้ว ดังนั้นในเอกสารฉบับนี้จะแสดงเฉพาะการเชื่อมโยงระหว่างแผนพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2565-2568 กับแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยศิลปากร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2567 เท่านั้น

แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยศิลปากร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2567	แผนพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2568
<p>เป้าหมายที่ 1 : ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการจัดการเรียนการสอน > มหาวิทยาลัยศิลปากรเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการ (Academic Excellence) มุ่งบูรณาการศิลปวัฒนธรรม และวิทยาศาสตร์พัฒนาผู้เรียน ด้วยวิธีการเรียนการสอนที่หลากหลายให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีอัตลักษณ์ด้านความคิดสร้างสรรค์ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นพลเมืองตื่นรู้ (Active Citizen)</p> <p>กลยุทธ์ 1.1 ปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรการให้ความรู้ข้ามศาสตร์ ร่วมจัดหลักสูตรในระบบ และหลักสูตรประกาศนียบัตร (non-degree) กับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ เพื่อรองรับกับเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีอัตลักษณ์ด้านความคิดสร้างสรรค์ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นพลเมืองตื่นรู้ (Active Citizen)</p>	<p>เป้าหมายที่ 1 : เป็นคณะที่ถูกเลือกเพื่อเข้าศึกษาติดอันดับ 1 ใน 5 ของคณะวิทยาศาสตร์ในประเทศ</p> <p>กลยุทธ์ 1.1 ปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานของหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษาทุกหลักสูตรแบบมุ่งเน้นผลลัพธ์ตามแนวทาง outcome-based education ด้วย AUN-QA criteria</p> <p>กลยุทธ์ 1.2 ปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรให้มีการสอดแทรกการสร้างอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศิลปากรให้นักศึกษา</p> <p>กลยุทธ์ 1.3 สร้างความเชี่ยวชาญในการคิดอย่างวิทยาศาสตร์ ส่งเสริมทักษะที่สำคัญในการใช้ชีวิตและทำงานในศตวรรษที่ 21 ให้แก่ผู้เรียน</p> <p>กลยุทธ์ 1.4 สร้างกลุ่มผู้เรียนใหม่ผ่านการสร้างหลักสูตรบูรณาการกับคณะอื่นๆ ในมหาวิทยาลัยศิลปากรและมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ</p>
<p>กลยุทธ์ 1.2 พัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ออกนอกชีวิต</p>	<p>กลยุทธ์ 1.5 สร้างนวัตกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมผู้เรียนแนววิถีใหม่</p>

<p>กลยุทธ์ 1.3 การสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ข้ามศาสตร์สำหรับผู้เรียนตลอดชีวิตผ่านสภาพแวดล้อมในการเรียนรู้ที่สร้างสรรค์ และการเพิ่มประสบการณ์</p> <p>กลยุทธ์ 1.4 ปรับปรุงระบบนิเวศ เทคโนโลยีและนวัตกรรมการให้บริการ และสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ใหม่ให้มีความสร้างสรรค์ มีความเป็นสากล สามารถปฏิบัติงานได้จริง และเน้นการเป็นผู้ประกอบการ</p>	<p>กลยุทธ์ 1.6 พัฒนาคุณภาพการให้บริการและพัฒนาให้นักศึกษาให้ทำงานร่วมกันเป็นทีม เป็นนักกิจกรรมอย่างมืออาชีพ</p> <p>กลยุทธ์ 1.7 สร้างรูปแบบใหม่ในการเข้าถึงบริการด้านการจัดการเรียนการสอน</p> <p>กลยุทธ์ 1.8 สร้างระบบการเข้าถึงนักศึกษาในอนาคตของคณะ และสร้างช่องทางในการสื่อสารสารข้อมูลและสนเทศสำคัญเกี่ยวกับคณะที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ</p> <p>กลยุทธ์ 1.9 สร้างเครือข่ายกับโรงเรียนในภูมิภาคตะวันตกและภาคกลางตอนล่าง เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์และสร้างผู้เรียนในอนาคตที่มีคุณภาพ</p>
<p>เป้าหมายที่ 2 : ด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม>เป็นผู้ดำเนินการสร้างสรรค์ผลงานด้านศิลปะและการออกแบบของประเทศ ผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์โดยใช้องค์ความรู้และบูรณาการศาสตร์ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ขับเคลื่อนเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม สร้างคุณค่า และมูลค่าทางเศรษฐกิจเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน สังคม และประเทศชาติ สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p>กลยุทธ์ 2.1 ออกแบบคลัสเตอร์การวิจัยข้ามศาสตร์ให้สอดคล้องกับแหล่งทุนและเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals :SDGs) ด้านสังคม (S) เน้นการสร้างคุณค่าและผลกระทบ (Value & Impact) ให้กับสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ</p> <p>กลยุทธ์ 2.2 พัฒนาระบบนิเวศการวิจัย (research ecosystem) และเครือข่ายความร่วมมือ เช่น ภาควิชาความร่วมมือ (Partners) คู่ความร่วมมือ (Collaborators) ผู้</p>	<p>เป้าหมายที่ 2 : เป็นคณะที่สร้างผลงานวิจัย คุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับในระดับสากล</p> <p>กลยุทธ์ 2.1 สนับสนุนทุนเพื่อการวิจัย การสร้างนวัตกรรม การพัฒนาผลงานวิจัยเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ การพัฒนาข้อเสนอโครงการนำร่อง (Pilot Project) และการวิจัยเพื่อพัฒนาศักยภาพของชุมชน</p> <p>กลยุทธ์ 2.2 สนับสนุนการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน พัฒนางาน และส่งเสริมการจัดเก็บและเผยแพร่องค์ความรู้ของบุคลากรภายในคณะ</p> <p>กลยุทธ์ 2.3 ส่งเสริมและผลักดันให้เกิดนักวิจัยรุ่นใหม่ เพื่อความยั่งยืนในด้านการวิจัยของคณะฯ</p> <p>กลยุทธ์ 2.4 สนับสนุนการจัดตั้งและการดำเนินงานของหน่วยวิจัย (Research Unit) และศูนย์เชี่ยวชาญ แบบเฉพาะทางและแบบบูรณาการศาสตร์</p> <p>กลยุทธ์ 2.5 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการ วิจัย หลักสูตร และการบริการวิชาการกับคณะอื่นๆ</p>

<p>ร่วมสร้างคุณค่า (Co-creators) การแบ่งปันทรัพยากร (Sharing resources) รวมถึงสร้างสภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่เอื้อต่อการวิจัย สร้างสรรค์และนวัตกรรมแบบบูรณาการ (support & motivation)</p> <p>กลยุทธ์ 2.3 ต่อยอดงานวิจัยไปสู่ทรัพย์สินทางปัญญา และโอกาสเชิงธุรกิจ (commercialize) เพื่อเพิ่มแหล่งรายได้ อย่างยั่งยืน</p> <p>กลยุทธ์ 2.4 ขับเคลื่อนโครงการบริการวิชาการขนาดใหญ่ การบูรณาการโครงการที่สร้างคุณค่าให้กับสังคมและประเทศ</p> <p>กลยุทธ์ 2.5 พัฒนาระบบนิเวศการบริการวิชาการ (academic service ecosystem) และสภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่เอื้อต่อการเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการวิชาการแบบบูรณาการ เพื่อให้บริการลูกค้าแบบครบวงจร (one-stop customer services)</p>	<p>ภายในมหาวิทยาลัย สถาบันวิจัยและสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>กลยุทธ์ 2.6 สนับสนุนการสร้างผลงานวิจัยที่มีการบูรณาการ ความเชี่ยวชาญทางวิทยาศาสตร์ของคณะกับความเชี่ยวชาญด้านศิลปะและการออกแบบของมหาวิทยาลัย</p> <p>เป้าหมายที่ 3 : เป็นแหล่งให้บริการวิชาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในภูมิภาคตะวันตก/ภาคกลางตอนล่าง</p> <p>กลยุทธ์ 3.1 ใช้องค์ความรู้แบบเฉพาะทางและบูรณาการในการให้บริการวิชาการเพื่อการสร้างรายได้</p> <p>กลยุทธ์ 3.2 เพิ่มศักยภาพของศูนย์เครื่องมือวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้เป็นหน่วยงานที่สามารถสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการของคณะและมหาวิทยาลัยได้</p> <p>กลยุทธ์ 3.3 สร้างกลุ่มผู้ใช้บริการวิชาการใหม่ผ่านการให้บริการเพื่อสร้างทักษะใหม่ (Reskill) และเพิ่มทักษะ (Upskill)</p> <p>กลยุทธ์ 3.4 เพิ่มขีดความสามารถของคณะ ในการเป็นศูนย์บริการด้านวิทยาศาสตร์ของภูมิภาคตะวันตกและภาคกลางตอนล่างที่มีงบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐ</p> <p>กลยุทธ์ 3.5 ประชาสัมพันธ์และทำการตลาดเชิงรุกด้านบริการวิชาการ</p>
<p>เป้าหมายที่ 3 : ด้านการบริหารจัดการองค์กร : มหาวิทยาลัยศิลปากรเป็น “Digitally Transformed University” พัฒนาไปสู่ความเป็นเลิศ สามารถปรับตัวยืดหยุ่นพร้อมรับกับความเปลี่ยนแปลงผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและความร่วมมือร่วมใจของบุคลากรที่มีความผูกพันกับ</p>	<p>เป้าหมายที่ 4 : เป็นคณะที่มีการบริหารองค์กรเพื่อความ เป็นเลิศ</p> <p>กลยุทธ์ 4.1 ปรับอัตรากำลังของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ให้เหมาะสมกับการดำเนินงานตามสมรรถนะหลัก เพื่อให้คณะสามารถบรรลุเป้าหมาย</p>

<p>องค์กร บูรณาการศักยภาพของบุคลากรที่เป็นมืออาชีพ มีความเชี่ยวชาญ พัฒนาตนเองอยู่เสมอและมุ่งมั่นต่อค่านิยมองค์กรที่ส่งเสริมให้เป็นองค์กรแห่งการสร้างสรรค มีธรรมาภิบาล และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้ได้รับความไว้วางใจจากสังคม มีความมั่นคงทางการเงิน และมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง</p> <p>กลยุทธ์ 3.1 เสริมสร้างค่านิยมองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการสร้างสรรคและมีสุนทรียะ สามารถปรับตัวพร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลง ได้รับความไว้วางใจจากสังคม มีความมั่นคงและมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยความเป็นเลิศและนวัตกรรม</p> <p>กลยุทธ์ 3.2 พัฒนาศักยภาพทรัพยากรบุคคล เพื่อสร้างเสริมสมรรถนะหลักขององค์กรในปัจจุบันและอนาคต</p> <p>กลยุทธ์ 3.3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม การบริหารจัดการ (ด้านบริหารจัดการ ด้านบริหารการวิจัย ด้านบริหารบริการวิชาการ ด้านบริหารทรัพยากรบุคคล) ด้วยการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (Digital Transformation)</p> <p>เป้าหมายที่ 4 : ด้านภาพลักษณ์ศิลปากร : เป็นสถาบันทางวิชาการที่มีความโดดเด่นด้านการบูรณาการศิลปวัฒนธรรม และวิทยาศาสตร์ เป็นผู้นำในการสร้างมาตรฐานทางศิลปวัฒนธรรม การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีโดยมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายด้านศิลปวัฒนธรรมของประเทศ</p> <p>กลยุทธ์ 4.1 สร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>กลยุทธ์ 4.2 ยกระดับคุณภาพชีวิตและจิตใจด้วยการบูรณาการศิลปะกับศาสตร์อื่น เพื่อความผาสุกของสังคม</p>	<p>บนฐานความสมดุลระหว่างรายรับและรายจ่ายของคณะ</p> <p>กลยุทธ์ 4.2 พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรเพื่อส่งเสริมสมรรถนะหลักของคณะ เพิ่มประสิทธิผลของการทำงาน และมีความก้าวหน้าตามสายงาน</p> <p>กลยุทธ์ 4.3 สร้างผู้บริหารรุ่นใหม่ ทั้งระดับกลางและระดับสูง</p> <p>กลยุทธ์ 4.4 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการบรรลุเป้าหมายในการทำงานตามแนววิถีใหม่</p> <p>กลยุทธ์ 4.5 บริหารจัดการการดำเนินงานของคณะแบบมุ่งเน้นความสำเร็จบนพื้นฐานของการบริหารความเสี่ยง</p> <p>กลยุทธ์ 4.6 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการบริหารจัดการ (ด้านบริหารจัดการ ด้านบริหารการวิจัย ด้านบริหารบริการวิชาการ ด้านบริหารทรัพยากรบุคคล) ด้วยการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (Digital Transformation)</p> <p>กลยุทธ์ 4.7 สร้างความยั่งยืนและส่งเสริมโอกาสในการแข่งขันจากการจัดการความรู้ที่สำคัญของคณะ</p> <p>กลยุทธ์ 4.8 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับศิษย์เก่าในการจัดกิจกรรมเพื่อการพัฒนาคณะ</p> <p>กลยุทธ์ 4.9 บริหารงบประมาณเงินรายได้ให้มีรายรับสูงกว่ารายจ่าย</p>
---	--



แผนพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565–2568
(ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2 พ.ศ. 2567)

ตัวชี้วัดความสำเร็จของกลยุทธ์

เพื่อวัดความสำเร็จของกลยุทธ์ คณะวิทยาศาสตร์ได้กำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายรายตัวชี้วัด ดังตารางต่อไปนี้

เป้าหมาย/กลยุทธ์/ผลลัพธ์/ตัวชี้วัดความสำเร็จของกลยุทธ์	หน่วยวัด	ปีที่ดำเนินการเสร็จ/เป้าหมาย			
		2565	2566	2567	2568
เป้าหมายที่ 1 ด้านการเรียนการสอน (OKR1): เป็นคณะวิทยาศาสตร์ที่ถูกเลือกเพื่อเข้าศึกษาติดอันดับ 1 ใน 5 ของคณะวิทยาศาสตร์ในประเทศไทย ผลลัพธ์ (Key Results): จำนวนนักศึกษา (ป.ตรี) ที่เข้าเรียนในคณะไม่ต่ำกว่า 800 คนต่อปี					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 1: ทุกหลักสูตรมีมาตรฐาน และนักศึกษาของคณะได้รับการพัฒนาทักษะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างความแตกต่าง มีกลุ่มผู้เรียนใหม่จากหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์ระหว่างคณะกับมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ และการจัดการเรียนการสอนในระบบคลังหน่วยกิต					
กลยุทธ์ 1.1 ปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานของหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษาทุกหลักสูตร เพื่อการมุ่งเน้นผลลัพธ์ตามแนวทาง outcome-based education ด้วย AUN-QA criteria					
ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระในระยะเวลา 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา (ตัวชี้วัดกระทรวง อว. และ ตัวชี้วัดมศก. 2567-2570)	ร้อยละ	70	75	80	85
ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระที่มีรายได้สูงกว่าอัตราเงินเดือนที่กำหนดโดยก.พ.	ร้อยละ	65	70	75	80
ตัวชี้วัดที่ 3 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการหลักสูตรและการเรียนการสอนตามแนวทาง outcome-based education ด้วย AUN-QA criteria ที่มีผลการประเมินมากกว่า 3 (คิดเป็นร้อยละมากกว่าหรือเท่ากับ 80 ของจำนวนเกณฑ์ทั้งหมด)	ร้อยละ	40	50	70	100
กลยุทธ์ 1.2 ปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรให้มีการสอดแทรกการสร้างอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศิลปากรให้แก่นักศึกษา					
ตัวชี้วัดที่ 4 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนที่มีการสอดแทรกการสร้างอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศิลปากร	ร้อยละ	10	20	40	60
กลยุทธ์ 1.3 สร้างความเชี่ยวชาญในการคิดอย่างวิทยาศาสตร์ ส่งเสริมทักษะที่สำคัญในการใช้ชีวิตและทำงานในศตวรรษที่ 21 ให้แก่ผู้เรียน					
ตัวชี้วัดที่ 5 ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อคุณภาพชีวิตและประสบการณ์ที่ได้รับจากคณะและมหาวิทยาลัย (ตัวชี้วัดมศก. 2567-2570)	ค่าระดับ	3.51	3.75	3.80	4.00
ตัวชี้วัดที่ 6 ร้อยละนักศึกษาชั้นปัสตท่ายที่มีคุณลักษณะเป็น Global Citizen (ทักษะภาษาอังกฤษ หรือทักษะ IT (IT Literacy) หรือทักษะผู้ประกอบการ (ตัวชี้วัดมศก. 2567-2570)	ร้อยละ	-	baseline	70	80
ตัวชี้วัดที่ 7 จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่า และนักศึกษาปัจจุบันที่ได้รับรางวัลในระดับชาติ และนานาชาติ (ตัวชี้วัดมศก.2567-2570)	จำนวน (รางวัล)	50	60	70	80
กลยุทธ์ 1.4 สร้างกลุ่มผู้เรียนใหม่ผ่านหลักสูตรบูรณาการกับคณะอื่นๆ ในมหาวิทยาลัยศิลปากร และมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ					
ตัวชี้วัดที่ 8 ร้อยละของจำนวนผู้เรียนในหลักสูตรบูรณาการระดับปริญญาบัณฑิต เทียบกับจำนวนนักศึกษาลงทะเบียนแรกเข้าในปีการศึกษา	ร้อยละ	10	15	20	25
ตัวชี้วัดที่ 9 จำนวนหลักสูตรบูรณาการกับคณะอื่นๆ ในมหาวิทยาลัยศิลปากร และมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ (สะสม)	จำนวน (หลักสูตร)	3	4	5	6
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 2: กระบวนการผลิตและการให้บริการด้านการเรียนการสอนของคณะ ตอบสนองต่อผู้เรียนในยุควิถีใหม่ และสร้างความผูกพันกับผู้เรียนในอนาคตเพื่อจูงใจให้เข้าศึกษาต่อในคณะ					
กลยุทธ์ 1.5 สร้างนวัตกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมผู้เรียนตามแนววิถีใหม่					

เป้าหมาย/กลยุทธ์/ผลลัพธ์/ตัวชี้วัดความสำเร็จของกลยุทธ์	หน่วยวัด	ปีที่ดำเนินการเสร็จ/เป้าหมาย			
		2565	2566	2567	2568
ตัวชี้วัดที่ 10 ความพึงพอใจของผู้เรียนต่อระบบการเรียนการสอนตามแนววิถีใหม่	ค่าระดับ	3.51	3.75	4.00	4.25
กลยุทธ์ 1.6 พัฒนาคุณภาพการให้บริการและพัฒนานักศึกษาให้ทำงานร่วมกันเป็นทีม เป็นนักกิจกรรมอย่างมืออาชีพ					
ตัวชี้วัดที่ 11 จำนวนนวัตกรรมที่ส่งเสริมด้านการเรียนการสอนตามแนววิถีใหม่	จำนวน (นวัตกรรม)	4	4	4	4
ตัวชี้วัดที่ 12 ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อภาพรวมการให้บริการด้านกิจกรรมนักศึกษาของคณะ	ค่าระดับ	3.51	3.75	4.01	4.51
ตัวชี้วัดที่ 13 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาความเป็นผู้นำ การทำงานร่วมกันเป็นทีม การเป็นนักกิจกรรมอย่างมืออาชีพ	จำนวน (นักศึกษา)	40	40	40	40
กลยุทธ์ 1.7 สร้างรูปแบบใหม่ในการเข้าถึงบริการด้านการจัดการเรียนการสอน					
ตัวชี้วัดที่ 14 ร้อยละของจำนวนผู้เรียนในระบบคลังหน่วยกิตของคณะที่เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า	ร้อยละ	Baseline	20	20	20
ตัวชี้วัดที่ 15 จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนในรูปแบบระบบคลังหน่วยกิตของคณะ (สะสมแบบไม่นับซ้ำ)	จำนวน (รายวิชา)	10	10	12	15
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 3: เพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดด้านการศึกษา					
กลยุทธ์ 1.8 สร้างระบบการเข้าถึงนักศึกษาในอนาคตของคณะ และสร้างช่องทางในการสื่อสารสารข้อมูลและสารสนเทศสำคัญเกี่ยวกับคณะที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ					
ตัวชี้วัดที่ 16 จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิตที่เข้าเรียนในคณะฯ	จำนวน (คน)	840	880	900	920
กลยุทธ์ 1.9 สร้างเครือข่ายกับโรงเรียนในภูมิภาคตะวันตกและภาคกลางตอนล่าง เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์และสร้างผู้เรียนในอนาคตที่มีคุณภาพ					
ตัวชี้วัดที่ 17 จำนวนนักศึกษารับเข้ารายปีที่มาจากโรงเรียนระดับมัธยมศึกษา ในภูมิภาคตะวันตกและภาคกลางตอนล่างที่มีห้องเรียนพิเศษหรือห้องเรียนวิทยาศาสตร์ที่ทำบันทึกข้อตกลง (MOU) เพื่อการสนับสนุนด้านวิชาการและเครื่องมือแก่โรงเรียน และรับนักเรียนเข้าศึกษาต่อ	จำนวน (นักศึกษา)	30	30	45	45
เป้าหมายที่ 2 ด้านการวิจัย (OKR2): สร้างผลงานวิจัยคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับในระดับสากล					
ผลลัพธ์ (Key Results): จำนวนผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus และ WOS รวมไม่ต่ำกว่า 100 เรื่องต่อปีในปี 2567					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 4: สร้างนักวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ					
กลยุทธ์ 2.1 สนับสนุนการวิจัย การสร้างนวัตกรรม การพัฒนาผลงานวิจัยเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ การพัฒนาข้อเสนอโครงการนำร่อง (Pilot Project) และการวิจัยเพื่อพัฒนาศักยภาพของชุมชน					
ตัวชี้วัดที่ 18 จำนวนผลงานหรือบทความตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่ปรากฏในฐานข้อมูล Scopus หรือ WOS (นับรวม proceeding, research article, review article) เฉลี่ย 3 ปีย้อนหลัง	ค่าเฉลี่ย	75	85	90	95
ตัวชี้วัดที่ 19 จำนวนครั้งที่ได้รับการอ้างอิง (citation) ของผลงาน (proceeding, research article, review article) ที่เผยแพร่ในวารสารที่ปรากฏในฐานข้อมูล Scopus หรือ WOS	จำนวน (ครั้ง)	350	550	750	950
ตัวชี้วัดที่ 20 จำนวนผลงานที่ยื่นจดสิทธิบัตร และอนุสิทธิบัตร (สะสม (ตัวชี้วัดมศก.))	จำนวน (ผลงาน)	6	8	10	12

เป้าหมาย/กลยุทธ์/ผลลัพธ์/ตัวชี้วัดความสำเร็จของกลยุทธ์	หน่วยวัด	ปีที่ดำเนินการเสร็จ/เป้าหมาย			
		2565	2566	2567	2568
ตัวชี้วัดที่ 21 จำนวนผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ (publication) ที่มี impact factor, citation สูง โดยนับจากจำนวนผลงานวิจัยที่เป็นเลิศด้านวิชาการ (จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ใน (Q1-Q2) ที่ปรากฏในฐานข้อมูล Scopus ทั้งหมด (ตัวชี้วัดมศก.)	จำนวน (ผลงาน)	40	45	50	55
ตัวชี้วัดที่ 22 จำนวนเงินทุนวิจัยเฉลี่ยต่อจำนวนอาจารย์	จำนวน/คน (แสนบาท)	2.5	3.0	3.5	4.0
ตัวชี้วัดที่ 23 จำนวนโครงการวิจัยเพื่อการพัฒนาศักยภาพของชุมชนอย่างยั่งยืนสอดคล้องตามเป้าหมาย SDGs	จำนวน (โครงการ)	2	3	4	5
กลยุทธ์ 2.2 สนับสนุนการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน พัฒนางาน และส่งเสริมการจัดเก็บและเผยแพร่องค์ความรู้ของบุคลากรภายในคณะ					
ตัวชี้วัดที่ 24 จำนวนนวัตกรรมส่งเสริมการเรียนการสอน และการพัฒนางานที่ได้รับการเผยแพร่ (สะสม)	จำนวน (นวัตกรรม)	5	9	13	17
ตัวชี้วัดที่ 25 จำนวนผลงาน หรือตำรา หรือรายงานวิจัยสถาบันคุณภาพดีขึ้นไป ที่ถูกจัดเก็บไว้ในรูปแบบเอกสาร	จำนวน	5	5	5	5
กลยุทธ์ 2.3 ส่งเสริมและผลักดันให้เกิดนักวิจัยรุ่นใหม่ เพื่อความยั่งยืนในด้านการวิจัยของคณะฯ					
ตัวชี้วัดที่ 26 ร้อยละของจำนวนอาจารย์รุ่นใหม่ที่มีผลงาน/บทความตีพิมพ์ เผยแพร่ในวารสารที่ปรากฏในฐานข้อมูล Scopus หรือ WOS หรือ TCI (นับรวม proceeding, research article, review article)	ร้อยละ	60	70	80	90
กลยุทธ์ 2.4 สนับสนุนการจัดตั้งและการดำเนินงานของหน่วยวิจัย (Research Unit) และศูนย์ความเชี่ยวชาญแบบเฉพาะทางและแบบบูรณาการศาสตร์					
ตัวชี้วัดที่ 27 จำนวนหน่วยวิจัย (research unit) ที่มีการบูรณาการความรู้ระหว่างสาขาวิชา และจำนวนศูนย์ความเชี่ยวชาญแบบเฉพาะทางหรือแบบบูรณาการศาสตร์ (สะสม)	จำนวน (หน่วยวิจัย และศูนย์)	3	4	5	6
กลยุทธ์ 2.5 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการ วิจัย การเรียนการสอน และการบริการวิชาการกับคณะอื่นๆ ภายในมหาวิทยาลัย และสถาบันการศึกษาหรือสถาบันวิจัยทั้งในและต่างประเทศ					
ตัวชี้วัดที่ 28 ร้อยละของจำนวนข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ด้านวิชาการ วิจัย หลักสูตร และการบริการวิชาการ กับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกประเทศ ที่มีการดำเนินการตามบันทึกข้อตกลง	ร้อยละ	25	35	45	60
กลยุทธ์ 2.6 สนับสนุนการสร้างผลงานวิจัยที่มีการบูรณาการความเชี่ยวชาญทางวิทยาศาสตร์กับความเชี่ยวชาญด้านศิลปะและการออกแบบของมหาวิทยาลัย					
ตัวชี้วัดที่ 29 จำนวนบทความวิชาการ บทความวิจัยที่บูรณาการร่วมกับศิลปะ การออกแบบ และศิลปวัฒนธรรม ที่ตีพิมพ์ในวารสารที่ปรากฏในฐานข้อมูล SCOPUS หรือ Web of Science (ตัวชี้วัดมศก.)	จำนวน	-	2	4	6
เป้าหมายที่ 3 ด้านบริการวิชาการ (OKR3): เป็นแหล่งการให้บริการวิชาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในภูมิภาคตะวันออกเฉียงใต้					
ผลลัพธ์ (Key Results): 1. รายได้จากการบริการวิชาการไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของเงินรายได้ 2. จำนวนโครงการที่ให้บริการต่อชุมชนไม่น้อยกว่าปีละ 8 โครงการ					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 5: สร้างรายได้เพื่อเพิ่มรายรับของคณะ โดยการให้บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญของบุคลากรของคณะ					
กลยุทธ์ 3.1 ใช้องค์ความรู้แบบเฉพาะทางและบูรณาการในการให้บริการวิชาการเพื่อการสร้างรายได้					

เป้าหมาย/กลยุทธ์/ผลลัพธ์/ตัวชี้วัดความสำเร็จของกลยุทธ์	หน่วยวัด	ปีที่ดำเนินการเสร็จ/เป้าหมาย			
		2565	2566	2567	2568
ตัวชี้วัดที่ 30 จำนวนโครงการบูรณาการศาสตร์และศิลป์ ที่มีความร่วมมือทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ที่เชื่อมโยงกับนโยบายของประเทศ (โดยบูรณาการศาสตร์และศิลป์ การใช้องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อตอบโจทย์ความเป็นเลิศทางศิลปะ การออกแบบ และ ศิลปวัฒนธรรม) (ตัวชี้วัดมศก.) (นโยบายของประเทศ เช่น การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGS) เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน (E75X เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular Economy) ทฤษฎีเศรษฐกิจพอเพียง (เชื่อมโยงไทยเชื่อมโยงโลก) และอื่นๆ)	จำนวน (โครงการ)	-	2	3	3
กลยุทธ์ 3.2 เพิ่มศักยภาพของศูนย์เครื่องมือวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้เป็นหน่วยงานที่สามารถสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการของคณะและมหาวิทยาลัยได้					
ตัวชี้วัดที่ 31 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือที่มีการทำบันทึกข้อตกลง (MOU) ระหว่างคณะวิทยาศาสตร์กับองค์กรอื่นภายในประเทศ (สะสม)	จำนวน (เครือข่าย)	1	2	3	4
กลยุทธ์ 3.3 สร้างกลุ่มผู้ใช้บริการวิชาการใหม่ผ่านการให้บริการเพื่อสร้างทักษะใหม่ (Reskill) และเพิ่มทักษะ (Upskill)					
ตัวชี้วัดที่ 32 ร้อยละของผู้รับบริการวิชาการรายใหม่ที่เพิ่มขึ้นจากการให้บริการในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้นเพื่อสร้างทักษะใหม่ (Reskill) และเพิ่มทักษะ (Upskill)	ร้อยละ	Baseline	10	10	10
ตัวชี้วัดที่ 33 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นเพื่อสร้างทักษะใหม่ (Reskill) และเพิ่มทักษะ (Upskill) (ตัวชี้วัดมศก. 2567-2570)	จำนวน (หลักสูตร)	8	8	8	8
กลยุทธ์ 3.4 เพิ่มขีดความสามารถของคณะ ในการเป็นศูนย์บริการด้านวิทยาศาสตร์ของภูมิภาคตะวันตกและภาคกลางตอนล่างที่มีงบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐ					
ตัวชี้วัดที่ 34 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีงบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐ (สะสม)	จำนวน (โครงการ)	3	4	5	6
กลยุทธ์ 3.5 ประชาสัมพันธ์และทำการตลาดเชิงรุกด้านบริการวิชาการ					
ตัวชี้วัดที่ 35 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผู้มาใช้บริการวิชาการจากหน่วยงานภายนอก	ร้อยละ	10	10	10	10
ตัวชี้วัดที่ 36 จำนวนครั้งของการให้บริการวิชาการด้านการวิเคราะห์โดยศูนย์เครื่องมือวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และภาควิชา	จำนวน (ครั้ง)	200	300	350	400
เป้าหมาย 4 ด้านบริหารจัดการ (OKR4): เป็นคณะที่มีระบบการบริหารองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ					
ผลลัพธ์ (Key Results):					
1. มีคะแนนการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา EdPEX (EdPEX score) ไม่น้อยกว่า 200 คะแนน (EdPEX200) ในปี 2566					
2. มีคะแนนการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา EdPEX (EdPEX score) ไม่น้อยกว่า 300 คะแนน (EdPEX300) ในปี 2569					
3. มีผลการการดำเนินการของเงินรายได้ ให้มีอัตรารายได้ต่อหัวบุคลากรของคณะฯ ทั้งหมดต่ออัตรารายจ่ายประจำจากเงินรายได้ต่อหัวบุคลากรของคณะฯ ทั้งหมดไม่ต่ำกว่า 2.0 เท่า					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 6: สร้างสภาพแวดล้อมด้านขีดความสามารถ กำลังคน และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เอื้อให้คณะสามารถบรรลุเป้าหมายทั้ง 4 ด้าน					
กลยุทธ์ 4.1 ปรับอัตรากำลังของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ให้เหมาะสมกับการดำเนินงานตามสมรรถนะหลักเพื่อให้คณะสามารถบรรลุเป้าหมายบนฐานความสมดุลระหว่างรายรับและรายจ่ายของคณะ					
ตัวชี้วัดที่ 37 ร้อยละการบรรลุตามแผนปฏิบัติการประจำปี	ร้อยละ	80	85	90	95
กลยุทธ์ 4.2 พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรเพื่อส่งเสริมสมรรถนะหลักของคณะ เพิ่มประสิทธิผลของการทำงาน และมีความก้าวหน้าตามสายงาน					

เป้าหมาย/กลยุทธ์/ผลลัพธ์/ตัวชี้วัดความสำเร็จของกลยุทธ์	หน่วยวัด	ปีที่ดำเนินการเสร็จ/เป้าหมาย			
		2565	2566	2567	2568
ตัวชี้วัดที่ 38 ร้อยละของผู้ที่มีตำแหน่งวิชาการตั้งแต่ระดับ ผศ. หรือเทียบเท่า ต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด (ตัวชี้วัดมศก. 2567-2570)	ร้อยละ	60	65	70	75
ตัวชี้วัดที่ 39 ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณภาพการจัดการเรียนการสอนระดับ 2 ขึ้นไป ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ของมศก. (TH/UK-PSF) (ตัวชี้วัด มศก. 2567-2570)	ร้อยละ	-	-	5	10
ตัวชี้วัดที่ 40 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่มีตำแหน่งงานตั้งแต่ระดับชำนาญการ/ชำนาญงานขึ้นไปต่อพนักงานประจำทั้งหมด	ร้อยละ	50	55	60	70
ตัวชี้วัดที่ 41 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะในการทำงาน	ร้อยละ	80	85	90	100
ตัวชี้วัดที่ 42 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะในการทำงาน	ร้อยละ	80	85	90	100
กลยุทธ์ 4.3 สร้างผู้บริหารรุ่นใหม่ ทั้งระดับกลางและระดับสูง					
ตัวชี้วัดที่ 43 จำนวนรางวัลที่อาจารย์/ผู้สอนที่ได้รับรางวัลระดับชาติ และนานาชาติในด้านต่างๆ เช่น ด้านการเรียนการสอน ด้านการวิจัย/สร้างสรรค์ ด้านศิลปวัฒนธรรม และด้านอื่นๆ รวมถึงการเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์/เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ (ตัวชี้วัด มศก.)	จำนวน (รางวัล)	3	5	7	9
ตัวชี้วัดที่ 44 จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการพัฒนาทักษะการบริหารสำหรับผู้บริหารระดับสูง	จำนวน (คน)	5	10	10	10
ตัวชี้วัดที่ 45 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการพัฒนาทักษะการบริหารสำหรับผู้บริหารระดับกลาง	จำนวน (คน)	5	5	5	5
กลยุทธ์ 4.4 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการบรรลุประสิทธิผลตามเป้าหมายในการทำงานตามแนววิถีใหม่ (New normal)					
ตัวชี้วัดที่ 46 ความพึงพอใจของบุคลากรต่อการพัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงาน (สิ่งสนับสนุน ระบบสาธารณูปโภค สิ่งแวดล้อม ความมั่นคงและการได้รับความคุ้มครองดูแลจากการปฏิบัติงาน)	ค่าระดับ	3.51	3.75	4.01	4.51
ตัวชี้วัดที่ 47 ความพึงพอใจของบุคลากรต่อการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการบริหารจัดการ การเรียนการสอน วิจัย และบริการวิชาการ	ค่าระดับ	3.51	3.75	4.01	4.51
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 7: สร้างความเป็นเลิศด้านการบริการจัดการคณะ					
กลยุทธ์ 4.5 บริหารจัดการการดำเนินงานของคณะแบบมุ่งเน้นความสำเร็จบนพื้นฐานของการบริหารความเสี่ยง					
ตัวชี้วัดที่ 48 ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์รายปี	ร้อยละ	80	85	90	95
กลยุทธ์ 4.6 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการบริหารจัดการด้วยการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (Digital Transformation)					
ตัวชี้วัด 49 ร้อยละของการลดลงในการใช้ทรัพยากรเพื่อการบริหารจัดการ (กระดาษ และไฟฟ้า)	ร้อยละ	2.5	3.5	4.5	5.5
ตัวชี้วัดที่ 50 ความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาต่อความเร็วและความถูกต้องในการทำงานในระบบงานที่มีการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัล (Digital Transformation)	ค่าระดับ	3.51	3.75	4.01	4.51

เป้าหมาย/กลยุทธ์/ผลลัพธ์/ตัวชี้วัดความสำเร็จของกลยุทธ์	หน่วยวัด	ปีดำเนินการเสร็จ/เป้าหมาย			
		2565	2566	2567	2568
กลยุทธ์ 4.7 สร้างความยั่งยืนและโอกาสในการแข่งขันจากการจัดการความรู้ที่สำคัญของคณะ					
ตัวชี้วัดที่ 51 จำนวนความรู้ที่สำคัญต่อการดำเนินงานของคณะที่ได้รับการปံงชี้และนำเข้าสู่กระบวนการจัดการความรู้ (สะสม)	จำนวน	4	6	8	12
กลยุทธ์ 4.8 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับศิษย์เก่าในการจัดกิจกรรมเพื่อการพัฒนาคณะฯ					
ตัวชี้วัดที่ 52 จำนวนเงินสนับสนุนจากศิษย์เก่า	ล้านบาท	2	2	2	2
ตัวชี้วัดที่ 53 ร้อยละของจำนวนโครงการที่จัดโดยคณะหรือภาควิชาที่มีศิษย์เก่าเข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ	10	10	10	10
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 8: ดำรงสถานะด้านการเงินของคณะให้มีรายรับสูงกว่ารายจ่าย					
กลยุทธ์ 4.9 บริหารงบประมาณเงินรายได้ให้มีรายรับสูงกว่ารายจ่าย					
ตัวชี้วัดที่ 54 จำนวนเท่าของอัตรารายรับจากเงินรายได้ต่อหัวบุคลากรของคณะทั้งหมดต่ออัตรารายจ่ายประจำจากเงินรายได้ต่อหัวบุคลากรของคณะ	จำนวน (เท่าของ อัตรา)	2.0	2.0	2.0	2.0
ตัวชี้วัดที่ 55 ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ	80	80	80	80
ตัวชี้วัดที่ 56 ร้อยละของเงินรายได้ที่เกิดจากการให้บริการวิชาการต่อเงินรายได้รับจริง	ร้อยละ	30	30	30	30

หมายเหตุ จำนวนตัวชี้วัดก่อนปรับแผนฯ 61 ตัวชี้วัด

จำนวนตัวชี้วัดหลังปรับแผนฯ 56 ตัวชี้วัด

SCIENCE

Silpakorn University

